

Au delà d'UMOOOC

L'innovation pédagogique dont vous êtes le héros



Bruno De Lièvre, Gaëtan Temperman & Karim Boumazguida

Objet

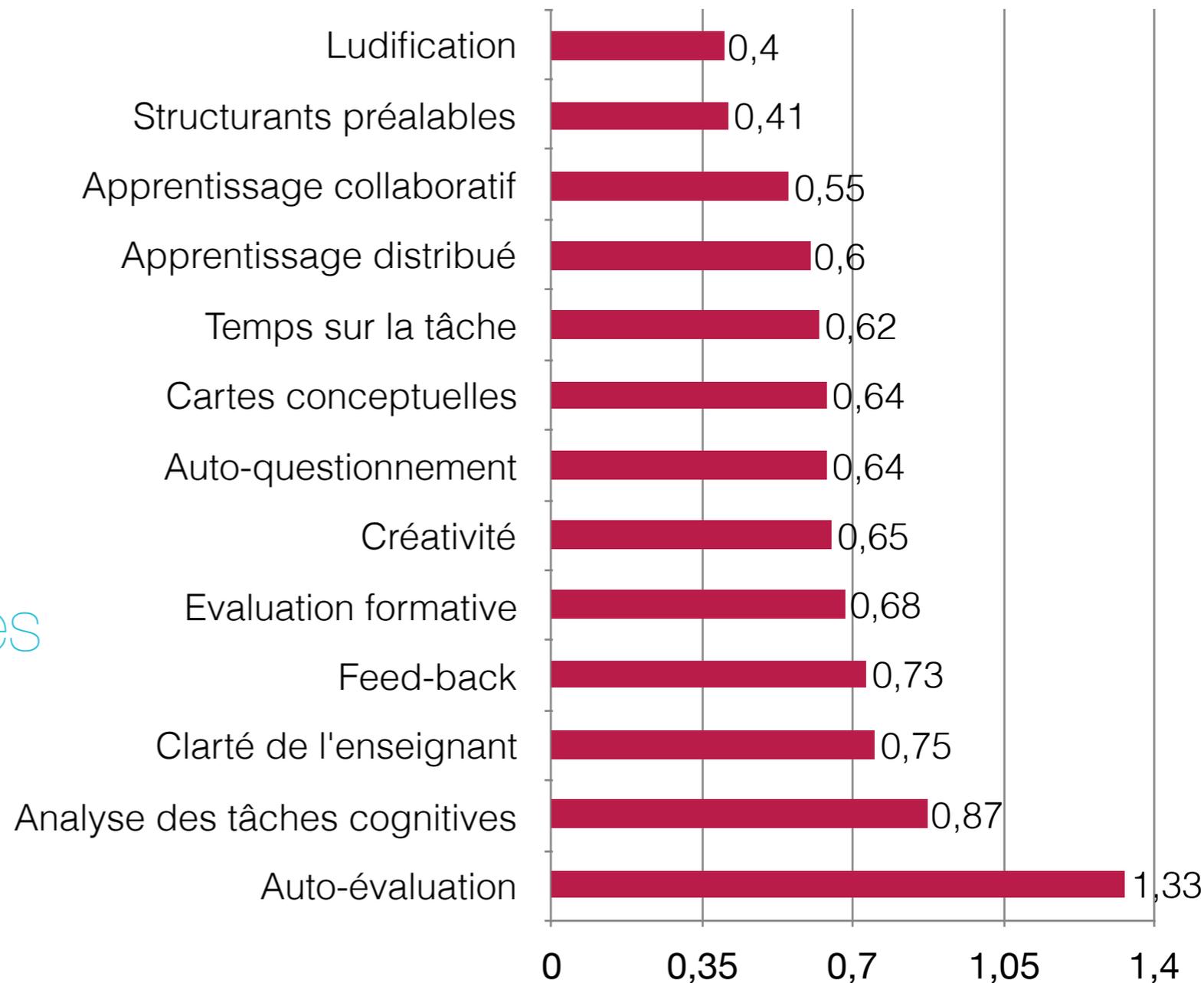
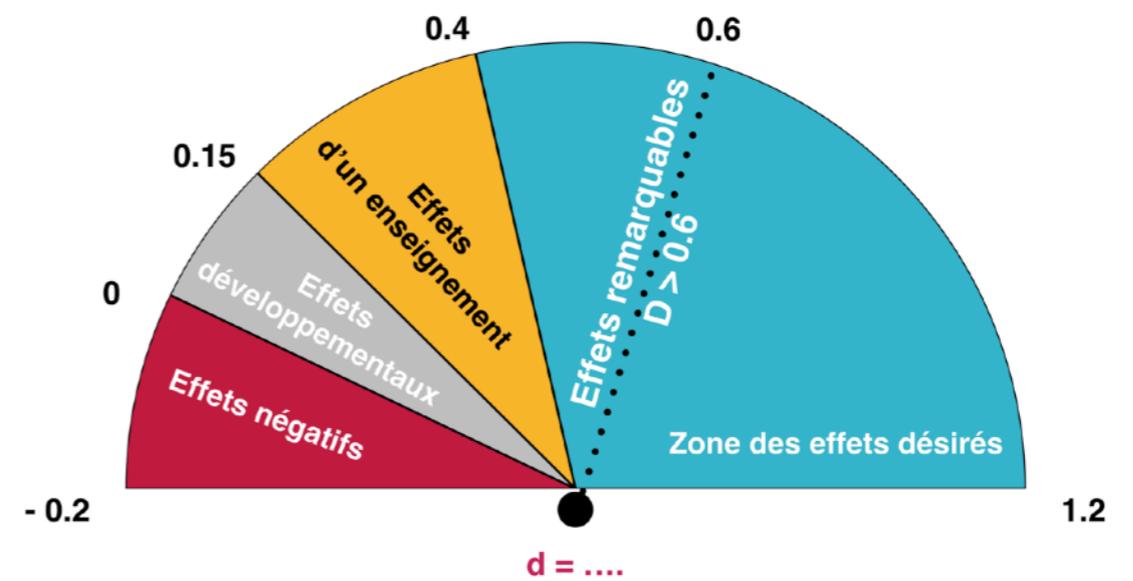


195 Effets

1200 Méta-Analyses

50 000 Recherches

250 000 000 Apprenants



Objectifs

Former
Veiller



Réseauter
Partager



Créer
Analyser



*Compétences
(des enseignants)*

de



Contenu

1

Accueil

2



3



4



Infographie

8

«L'innovation pédagogique dont vous êtes le héros ... »

6



5



7



Scénario

U M O C
— X C

Capsules



Informatives

Questions



Formatives

Activités



Intégratives

Réalité
Augmentée



Ludiques

Encadrement

Espace Tuteurs

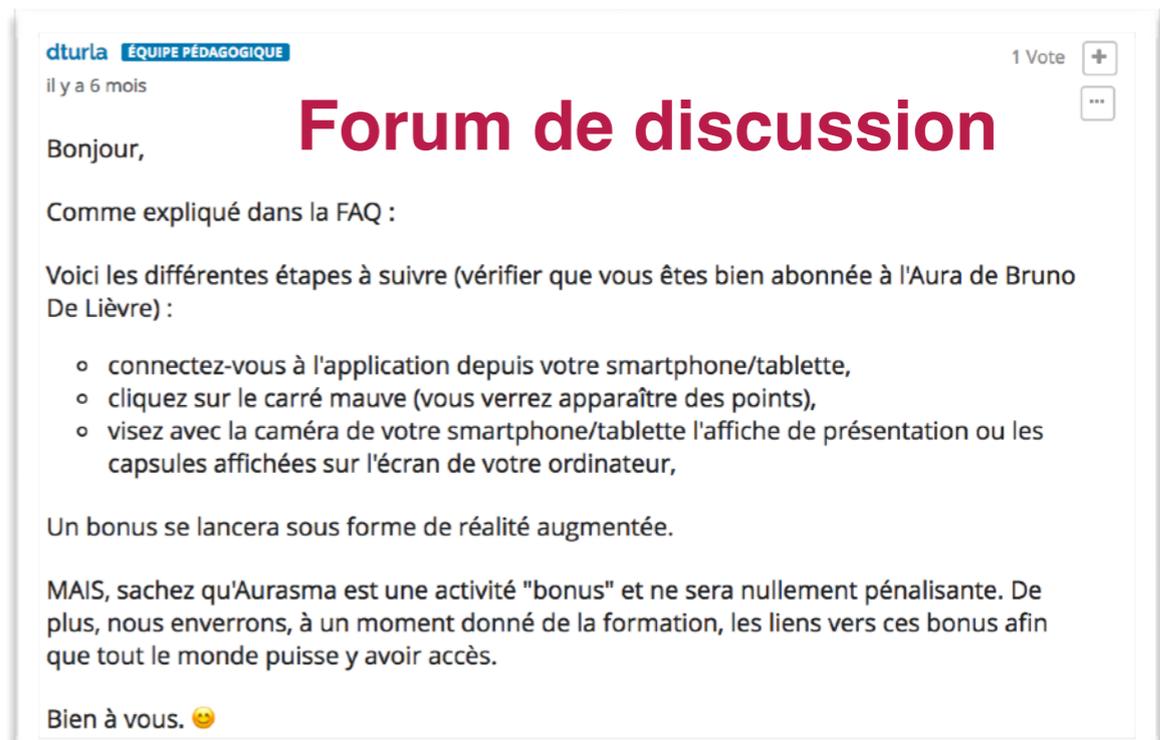
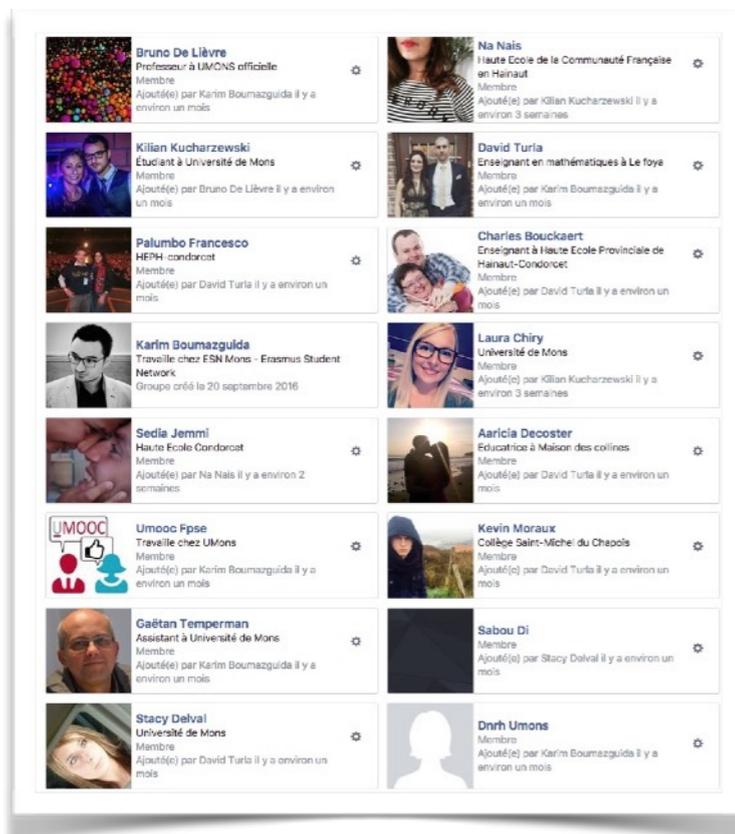


8 Facebook Live



3003 Messages

16



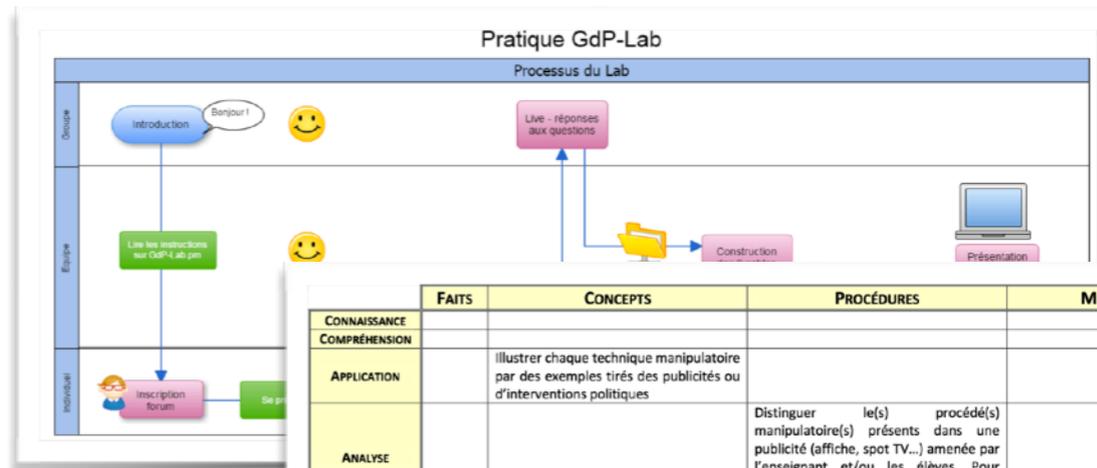
Participation

1582



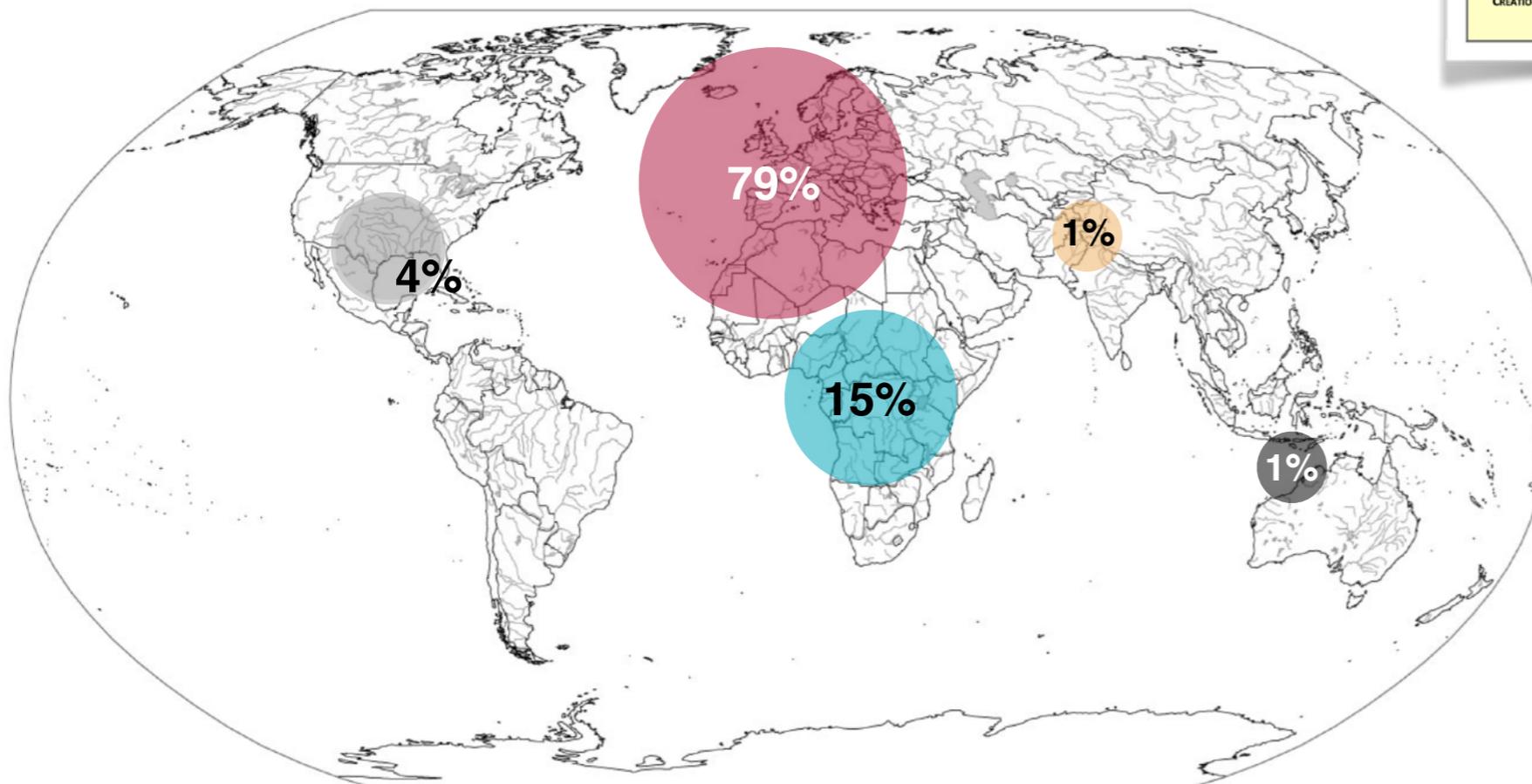
groupes

8256 héros



	FAITS	CONCEPTS	PROCÉDURES	MÉTACOGNITION
CONNAISSANCE COMPRÉHENSION				
APPLICATION		Illustrer chaque technique manipulative par des exemples tirés des publicités ou d'interventions politiques		
ANALYSE			Distinguer le(s) procédé(s) manipulative(s) présents dans une publicité (affiche, spot TV...) amenée par l'enseignant et/ou les élèves. Pour réaliser cette activité, l'élève doit mettre en place une procédure d'analyse.	
ÉVALUATION			Argumenter (en classe et oralement) les choix effectués en matière de techniques manipulatives identifiées.	
CRÉATION				Construire un arbre décisionnel personnel permettant de modéliser ses

Étapes	1	2	3	4	5
GRUPE					
EQUIPE					
INDIVIDU	chaque apprenant exprime son avis sur la question de l'avortement à l'aide de plusieurs questions posées par le professeur (Qciv)	Le professeur constitue des groupes de 2 à 3 élèves d'avis opposé	Les mêmes questions qu'à l'étape 1 sont posées, les membres de l'équipe doivent se concerter à fin d'être en accord	Le professeur analyse les réponses données avec la classe, amène chaque individu à commenter l'avis de son groupe	Chaque individu fait une analyse approfondie de son avis, incorporant celui des personnes de son groupe, créant ainsi un nouvel avis qui lui est propre



2690 membres



Produits

Progression relative

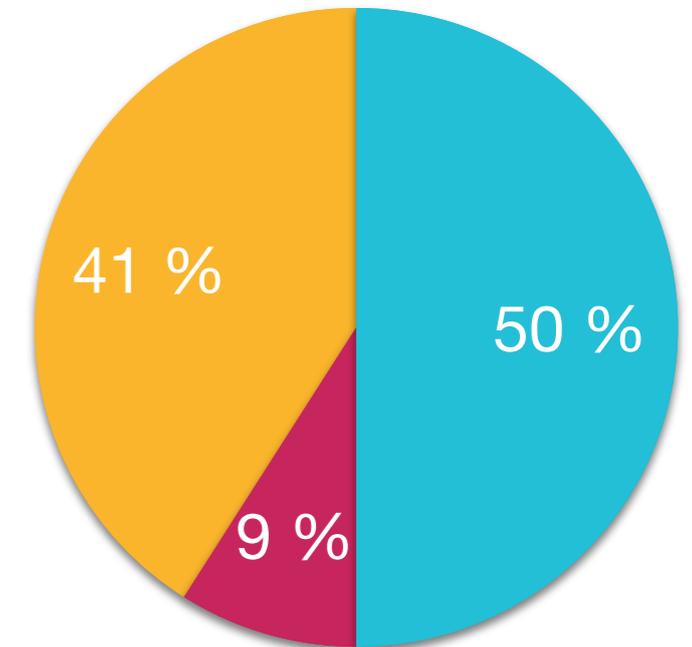
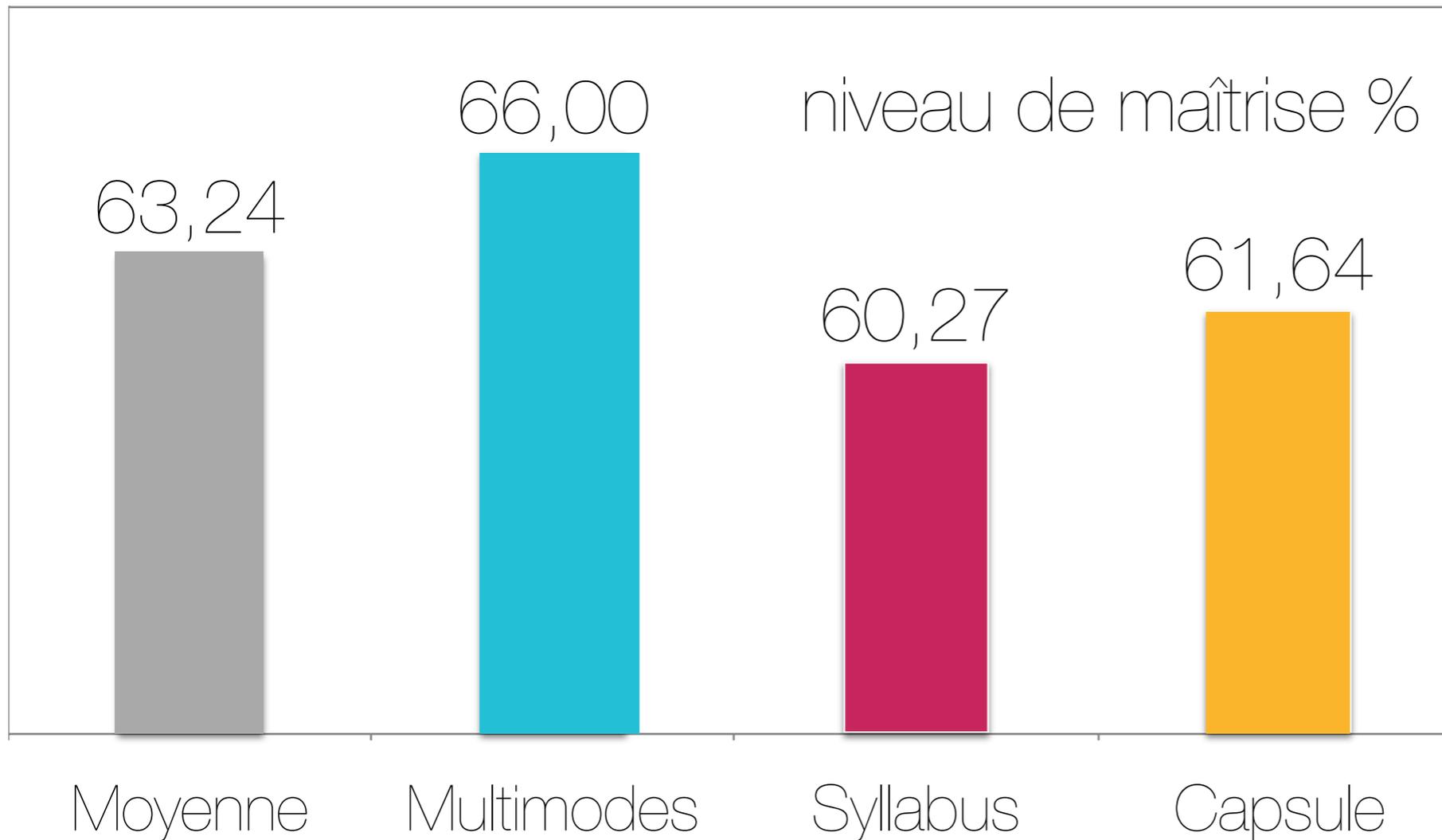
40 %



723 projets collaboratifs déposés

666 évaluations certificatives

414 attestations délivrées



Perceptions des participants

74 %

Degré d'**originalité** et d'**innovation**

71 %

Niveau d'atteinte de **l'objectif** « *vivre de manière interactive quelques principes pédagogiques qui font la différence* »

67 %

Niveau de **réinvestissement** des compétences développées dans ma vie **personnelle**

Merci de votre attention

