

Entreprendre

Une introduction à l'entrepreneuriat

2^e édition revue et augmentée

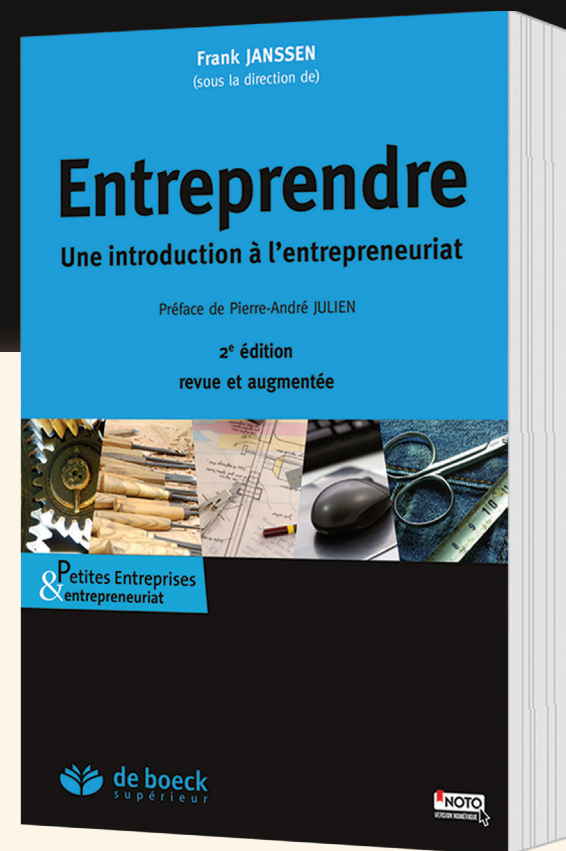
L'entrepreneuriat est un **moteur majeur du développement économique et social**. C'est pourquoi il est essentiel d'y **sensibiliser les jeunes**, afin de les amener à envisager de lancer une **activité nouvelle créatrice de valeur**.

Plus généralement, un état d'esprit entrepreneurial peut être utile au sein ou à l'extérieur de toute organisation – publique ou privée, poursuivant ou non un but de profit – et notre société, dans son ensemble, a besoin d'individus ayant **l'esprit d'entreprendre**.

Cet ouvrage constitue **une introduction à l'entrepreneuriat** et son approche est résolument **interdisciplinaire**. Il a pour objectif de présenter au lecteur les différents aspects de la **démarche entrepreneuriale**, ainsi que de la démystifier. Au terme de sa lecture, les étudiants auront acquis et développé les **outils d'analyse et de réflexion** qui les aideront à comprendre l'importance de l'entrepreneuriat et de ses processus. Il est divisé en cinq grandes parties : le cadre, la démarche, les méthodes, l'évolution de l'activité et, enfin, les différentes facettes de l'entrepreneuriat.

Il s'adresse à un **public d'étudiants en sciences humaines**, exactes et appliquées, **de même qu'à toute personne désireuse de mieux comprendre l'entrepreneuriat**. Il a été conçu pour des auditoires diversifiés et ne nécessite aucun prérequis.

9782804192426 • Mai 2016 • 464 pages • **29,50 €**



INFOS ET COMMANDES

- Chez votre libraire
- Sur notre site www.deboecksuperieur.com

Nos délégués pédagogiques sont à votre disposition :

BELGIQUE

Éric Van der Auwera • eric.vanderauwera@deboecksuperieur.com

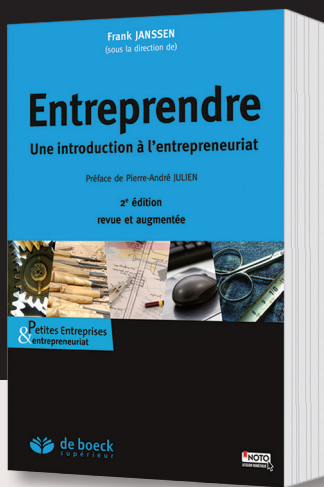
FRANCE

Nord : Sébastien Llech • sebastien.llech@deboecksuperieur.com

Sud : Jérôme Baron • jerome.baron@deboecksuperieur.com

AUTRES PAYS

Malika Cherigui • malika.cherigui@deboecksuperieur.com



Frank JANSSEN est Professeur d'entrepreneuriat à la Louvain School of Management de l'Université catholique de Louvain, où il dirige le programme interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME). Titulaire de masters en droit et en économie, d'un MBA et d'un doctorat en sciences de gestion, il est membre du Centre for Research on Entrepreneurial Change and Innovative Strategies (CRECIS), vice-président de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME) et représentant pour la Belgique du European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB). Ses recherches portent sur la croissance des organisations, l'entrepreneuriat social, les motivations des entrepreneurs, l'échec entrepreneurial et la pédagogie entrepreneuriale.



Ont participé à cet ouvrage: Sophie Bacq, Rico Baldegger, Olivier Basso, Véronique Bastien, Jonathan Bauweraerts, Mehdi Benallal, Louise Cadieux, Régis Coeurderoy, Olivier Colot, Christina Constantinidis, Roxane De Hoe, Bérandère Deschamps, Marine Falize, Alain Fayolle, Olivier Giacomini, Amélie Jacquemin, Frank Janssen, Philippe Jourdan, Typhaine Lebègue, Sybille Mertens, Frédéric Ooms, Jean-Claude Pacitto, Fabrice Pirnay, Julie Rijpens, Christophe Schmitt, Armin Schwienbacher, Josée St-Pierre, Bernard Surlemont, Charles Van Wymeersch, Olivier Witmeur.

SOMMAIRE

Préface
Introduction

PARTIE I - LE CADRE

Chapitre 1 - L'entrepreneuriat
Chapitre 2 - L'entrepreneur
Chapitre 3 - Entrepreneuriat et économie

PARTIE II - LA DÉMARCHE

Chapitre 4 - De l'idée à l'opportunité
Chapitre 5 - L'innovation et la gestion des risques
Chapitre 6 - le marketing entrepreneurial
Chapitre 7 - le financement entrepreneurial
Chapitre 8 - Les partenaires

PARTIE III - LES MÉTHODES

Chapitre 9 - Le plan d'affaires
Chapitre 10 - L'effectuation
Chapitre 11 - Lean Startup
Chapitre 12 - Le business Model Canvas

PARTIE IV - L'ÉVOLUTION

Chapitre 13 - La croissance
Chapitre 14 - L'internationalisation
Chapitre 15 - La transmission
Chapitre 16 - Le rachat
Chapitre 17 - L'échec et le rebond

PARTIE V - LES FACETTES

Chapitre 18 - L'entrepreneuriat social
Chapitre 19 - L'entrepreneuriat académique
Chapitre 20 - L'intrapreneuriat
Chapitre 21 - L'entrepreneuriat féminin
Chapitre 22 - L'entrepreneuriat familial

Glossaire
Les auteurs