

INFO

Tinder, dix ans de règne sans partage pour l'application de rencontre devenue star de Netflix grâce... à ses travers



hier à 13:55 - mise à jour hier à 14:52 • ⌚ 5 min

Par Estelle De Houck

- Info
- Belgique
- Sciences et Techno
- Réseaux sociaux
- App mobiles

- f
- 🐦
- 🗨️
- 💬
- in
- ✉️

ette semaine, **le documentaire "L'arnaqueur de Tinder"** faisait un

- 🏠 Accueil
- 📺 Vidéo
- 🔊 Audio
- 📁 Mon choix
- ☰ Menu

expliquer cette success story ?

Publicité

Plus de 430 millions de téléchargements, 65 milliards de match, 60 milliards de correspondances, plus d'1,5 millions de "dates" par semaine... En dix ans d'existence, celle qui se présente comme *"l'application non-ludique qui génère les plus fortes recettes au monde"*, est devenue leader des rencontres en ligne.

Ce n'est pourtant pas les concurrents qui manquent. Mais aucun de Badoo, Bumble, Happn, Fruitz ou encore AdopteUnMec n'a su prendre sa place. Pas même Meetic, le pionnier et feu star du marché francophone avant l'arrivée de Tinder.

L'amour en poche

Pour comprendre le succès de Tinder, il faut se replonger en 2012. A l'époque, les rencontres en ligne n'existent que via des sites internet. Pour faire de nouvelles connaissances, il faut donc s'asseoir face à son ordinateur.

A l'inverse, Tinder est pensée comme une application mobile depuis sa sortie. *"L'intégration dans le Smartphone a été une de ses forces. Dès le départ, il y a eu une dimension application pour téléphone. C'était l'idée d'être partout dans une discussion de séduction"*, explique Olivier Servais, professeur d'anthropologie digitale à l'UCLouvain.

Ils ont su saisir la montée du téléphone mobile et l'utilisation de l'internet mobile avant leurs concurrents



Accueil



Vidéo



Audio



Mon choix



Menu

Autre nouveauté (et pas des moindres) : la géolocalisation. Certes, il existait déjà des critères présélectionnés sur les sites de rencontres – l'âge ou le sexe, par exemple – mais la dimension de spatialité sur le Smartphone n'avait jamais été envisagée. Et en 2012, c'est complètement novateur.

À lire aussi



Applications de santé : quand la technologie peut faire le lien entre le patient et le soignant

"Ils ont su saisir la montée du téléphone mobile et l'utilisation de l'internet mobile avant leurs concurrents. Le fait de proposer un algorithme qui s'appuie sur les données de géolocalisation des gens

pour proposer du matching, c'était complètement innovant à l'époque", ajoute Damien Renard, professeur de communication à l'UCLouvain.

L'amour comme un jeu

Par ailleurs - et vous en avez certainement déjà entendu parler -, l'application est pensée à la manière d'un jeu, à coups de swipes et de matchs. *"C'est le caractère ludique de Tinder qui en a fait en partie son succès. Ce n'est pas un jeu au sens propre du terme, mais ils ont assez bien gamifié la recherche de profils",* analyse Nicolas Van Zeebroeck, professeur d'économie numérique à la Solvay Business School (ULB).

Imaginez le "match" comme une récompense, par exemple. Tout est donc conçu pour retenir l'attention de l'utilisateur et qu'il reste sur l'application le plus longtemps possible.

Ce faisant, Tinder est devenue une marque qui impose son imaginaire dans d'autres domaines. Le vocabulaire de Tinder s'est installé dans le langage courant. Plus encore, le principe de l'application en inspire d'autres, à l'instar d'**"Elyze", le "Tinder de la présidentielle française"**.



Accueil



Vidéo



Audio



Mon choix



Menu



Getty Images

Evolution des rencontres

Bien entendu, l'application a bousculé la façon dont beaucoup envisagent les rencontres amoureuses.

"Les interfaces utilisateurs ont une influence sur le rapport qu'on a sur le sujet de fond qu'il y a derrière. C'est-à-dire que le fait de swiper si facilement développe aussi le sentiment qu'une relation amoureuse est quelque chose qu'on swipe. Il y a une culture Tinder qui s'est construite autour de relations assez éphémères et ludiques", remarque Nicolas Van Zeebroeck.

À lire aussi



Le propriétaire de Tinder verse des centaines de millions de dollars aux fondateurs

L'application a donc permis de banaliser une diversification des relations, allant des "sex friends" aux coups d'un soir. Les utilisateurs n'ont d'ailleurs plus honte d'être inscrits sur Tinder : ce n'est pas l'application du désespoir, ou encore celle "de la dernière chance" comme ça pouvait



L'embarras du choix

Par contre, Tinder a aussi ses écueils. Notamment celui d'entretenir la consommation des relations. *"On sait que la personne est disponible, qu'elle est intéressée. A court terme, ça peut être sécurisant puisque ça donne l'illusion que l'on peut ne jamais être seul",* remarque Sarah Galdiolo, chercheuse dans le domaine du couple à l'UMons.

Les gens sont plus mal à l'aise à l'idée d'exposer leurs déceptions et le fait d'être un second choix

Et si cela convient à certains, ceux qui cherchent le grand amour s'en trouvent parfois vite déçus. *"Je pense qu'il y a eu toute une série de personnes pour qui Tinder s'avère positif. Mais malheureusement je rencontre aussi pas mal de personnes pour qui ça a été plus compliqué.*

Ce n'est pas quelque chose de vraiment discuté, mais il y a des gens qui enchaînent les déceptions."

"C'est vrai que c'est banalisé d'aller sur Tinder mais les gens sont plus mal à l'aise à l'idée d'exposer leurs déceptions et le fait d'être un second choix."

L'effet de réseau

Il faut dire qu'il n'y a que l'embarras du choix sur Tinder, et la communauté ne cesse d'ailleurs de s'agrandir. Or, la valeur de ce type d'application dépend justement de cet effet de réseau.

"Plus le nombre d'utilisateurs augmente, plus la valeur de l'application augmente. Parce que dans des applications de matching du type Tinder, plus il y a d'individus connectés, plus vous augmentez la probabilité de rencontrer une personne qui vous correspond", remarque Damien Renard. Et c'est parce que *"tout le monde est sur Tinder",* que



À lire aussi



Applications de santé : quand la technologie peut faire le lien entre le patient et le soignant

"C'est ce qui fait que ces plateformes perdurent parce qu'elles arrivent à maintenir une communauté suffisamment active dans le temps. Et donc c'est très compliqué pour une application concurrente d'arriver sur ce marché-là."

Les algorithmes

Et c'est justement les traces laissées par cette communauté qui nourrissent les algorithmes de l'application. *"Tinder, c'est comme Google, il y a un algorithme derrière qui vous fait des recommandations qui se basent sur un historique. Sur votre propre historique mais aussi avec l'historique de gens qui vous ressemblent. Et donc plus j'ai d'informations sur ce que les gens qui vous ressemblent ont aimé/pas aimé, plus je peux affiner."*

Le système apprend que certains hommes plus âgés préfèrent les profils de femmes plus jeunes avec un niveau d'éducation inférieur

Or, sans surprise, il y a des biais derrière ces algorithmes. Selon la sociologue Jessica Pidoux, chaque utilisateur obtiendrait un classement selon des critères genrés basés sur le système patriarcal.

Par exemple, *"le système apprend que certains hommes plus âgés préfèrent les profils de femmes plus jeunes avec un niveau d'éducation inférieur, mais l'algorithme pourrait alors suggérer le même modèle à d'autres utilisatrices de l'application "*, explique-t-elle [**sur le site de l'EPFL**](#).

Et comme bien d'autres géants d'internet, Tinder n'est pas très transparent quant aux choix derrière ses algorithmes.



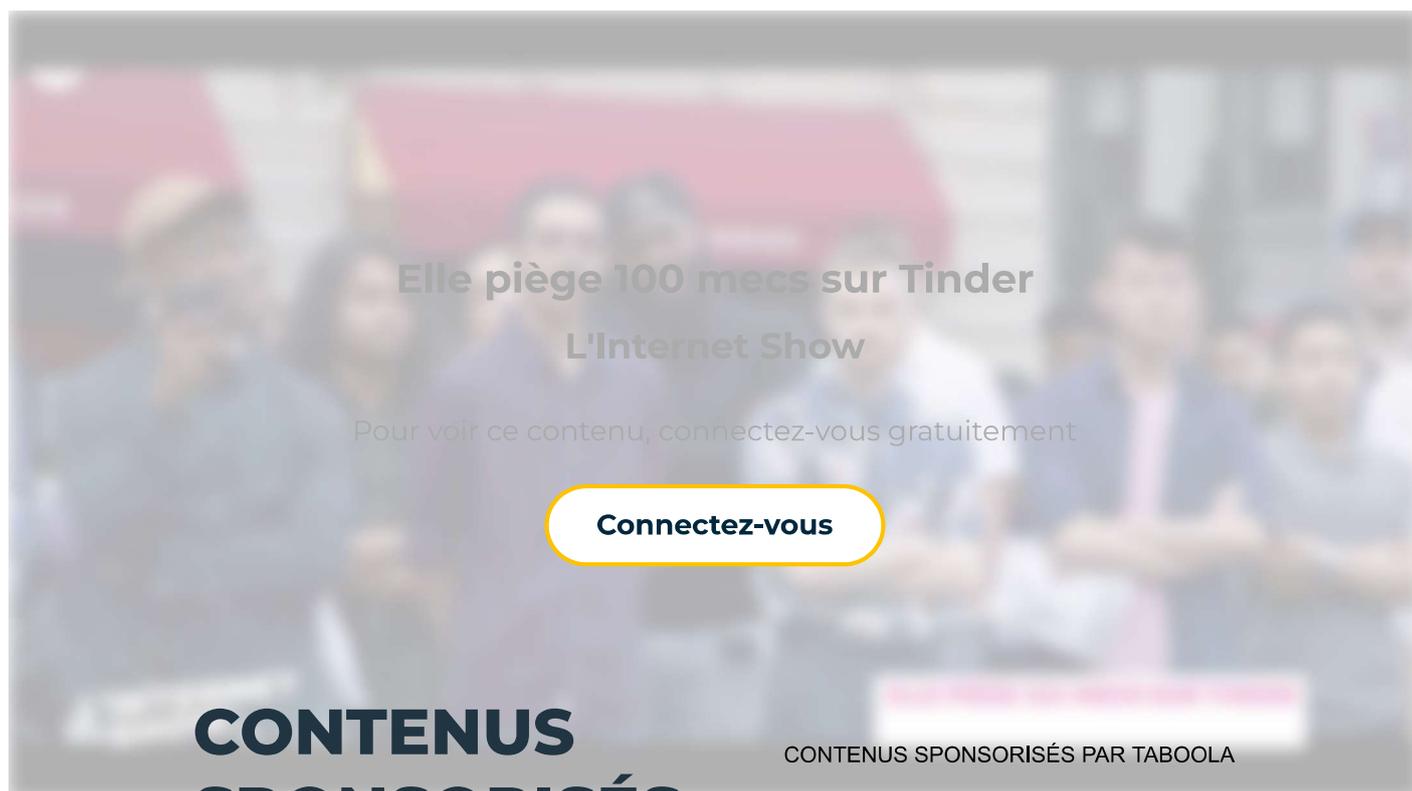
À lire aussi



Une application pour connaître le vainqueur des élections. Est-ce possible ?

Ne reste plus que la question du devenir. Au fil des ans, Tinder s'est déjà fortement diversifiée, proposant toujours plus de nouvelles fonctionnalités (parfois payantes). Alors, va-t-elle suivre d'autres réseaux sociaux et déborder de son cadre originel ? Va-t-elle se lancer dans la vente ou le divertissement ?

Parce que si l'application possède aujourd'hui sa communauté, "ça ne veut pas dire qu'il n'y a pas autre chose qui pourra prendre la place demain. Parce que dans le monde de l'informatique, les choses sont toujours en évolution", conclut Olivier Servais.



Elle piège 100 mecs sur Tinder
L'Internet Show

Pour voir ce contenu, connectez-vous gratuitement

[Connectez-vous](#)

CONTENUS SPONSORISÉS

CONTENUS SPONSORISÉS PAR TABOOLA

CONTENUS SPONSORISÉS

La sportive (500X)RED, jusqu'à 5.600€ d'avantages

FIAT

Découvrez la nouvelle Alfa Romeo Stelvio

OFFRE SALON PROLONGÉE



Accueil



Vidéo



Audio



Mon choix



Menu

Combien de temps dureront 500.000 € pendant la pension ?

FISHER INVESTMENTS BELGIQUE

Dîner entre amis ? Ce vendredi, jouez à l'EuroMillions !

EUROMILLIONS

SUR LE MÊME SUJET



SCIENCES ET TECHNO

Tinder : la différence de prix selon votre âge prendra bientôt fin

09 févr. 2022 à 15:00 • ⌚ 2 min



RÉSEAUX SOCIAUX

Simon Leviev, l'arnaqueur de Tinder, réagit à la série Netflix et supprime son compte Instagram

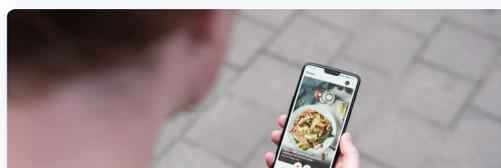
07 févr. 2022 à 13:30 • ⌚ 1 min

Publicité

Conditions salon attractives

4ème année de garantie offerte.

Plus d'infos



Accueil



Vidéo



Audio



Mon choix



Menu

MEDIAS

Le propriétaire de Tinder verse des centaines de millions de dollars aux fondateurs

02 déc. 2021 à 11:09 • 1 min

CUISINE

L'application belge Picky lance le « Tinder du dîner »

01 déc. 2021 à 11:40 • 1 min

ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS



BELGIQUE

Grève et manifestation ce jeudi à Bruxelles : profs au bord de la crise de nerfs

hier à 06:00 • 4 min



BASKET

NBA : James Harden quitte les Nets par la petite porte, il est trädé contre Ben Simmons

il y a 10 heures • 1 min



INFO

Wavre conserve : gestionnaire local réseau de distribution d'électricité pour de plus

09 févr. 2022 à 16:15 • 1 min



Suivez-nous

Thématiques

Info

Sport

Actualités locales

Culture et Musique



Accueil



Vidéo



Audio



Mon choix



Menu

Santé et Bien-Être

Sciences et Technologies

Vie pratique

Services



Actu en continu

Grille des programmes

Score center

Météo

Trafic

Titres diffusés

Concours

Archives (sitemap)

L'Actu décryptée



Matin Première

Déclic

QR

#Investigation

Inside

Les Grenades

Faky (Fact-Checking)

Radios



Classic 21

La Première

Vivacité

Tipik

Musiq3

Tarmac



Accueil



Vidéo



Audio



Mon choix



Menu

Émissions



Le Grand Cactus

On n'est pas des pigeons

The Voice Belgique

Jardins et Loisirs

La Grande Forme

IXPé

Viva for life

Nous contacter



Contacter la RTBF

Recevoir la RTBF

Travailler à la RTBF

Notre Entreprise

Presse

Éducation aux Médias

Codes promo

Kortingscode

Copyright © 2022 RTBF

[Déclaration d'accessibilité](#) [Mentions légales](#) [Conditions Générales](#)

[Cookies \(Configurer\)](#) [Droit à l'oubli](#) [Vie privée](#)

cim internet



Accueil



Vidéo



Audio



Mon choix



Menu