



UNIVERSITÉ

SORBONNE
NOUVELLE

PARIS 3



À PROPOS

INTERVENANTS

INSCRIPTION

CONTACT

“Pratiques pédagogiques innovantes”



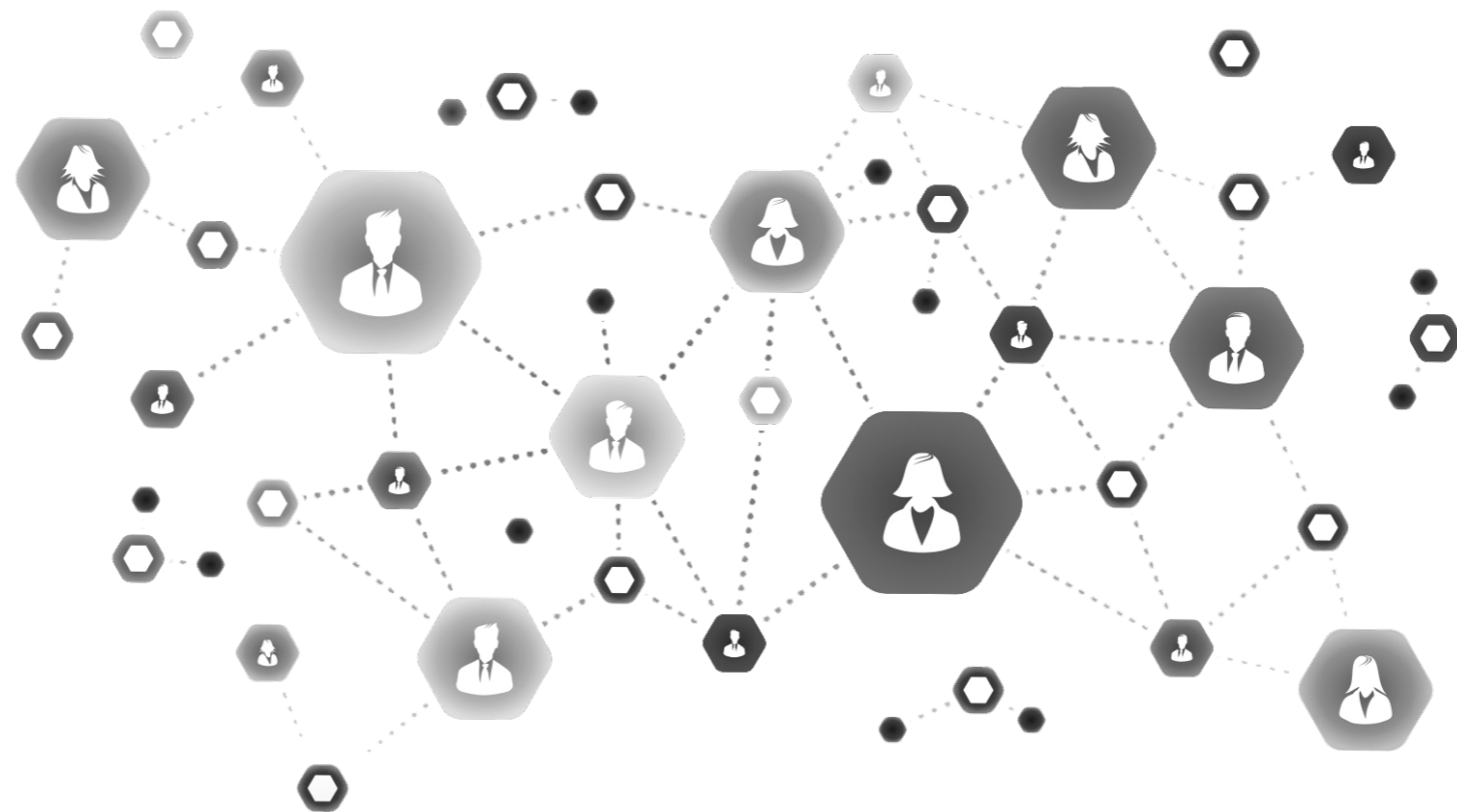
@brunodelievre

U_NMOOC et après ?

B. De Lièvre
G. Temperman &
K. Boumazguida

U_NMOOC et après ?

« **L'innovation pédagogique dont vous êtes le héros...** »



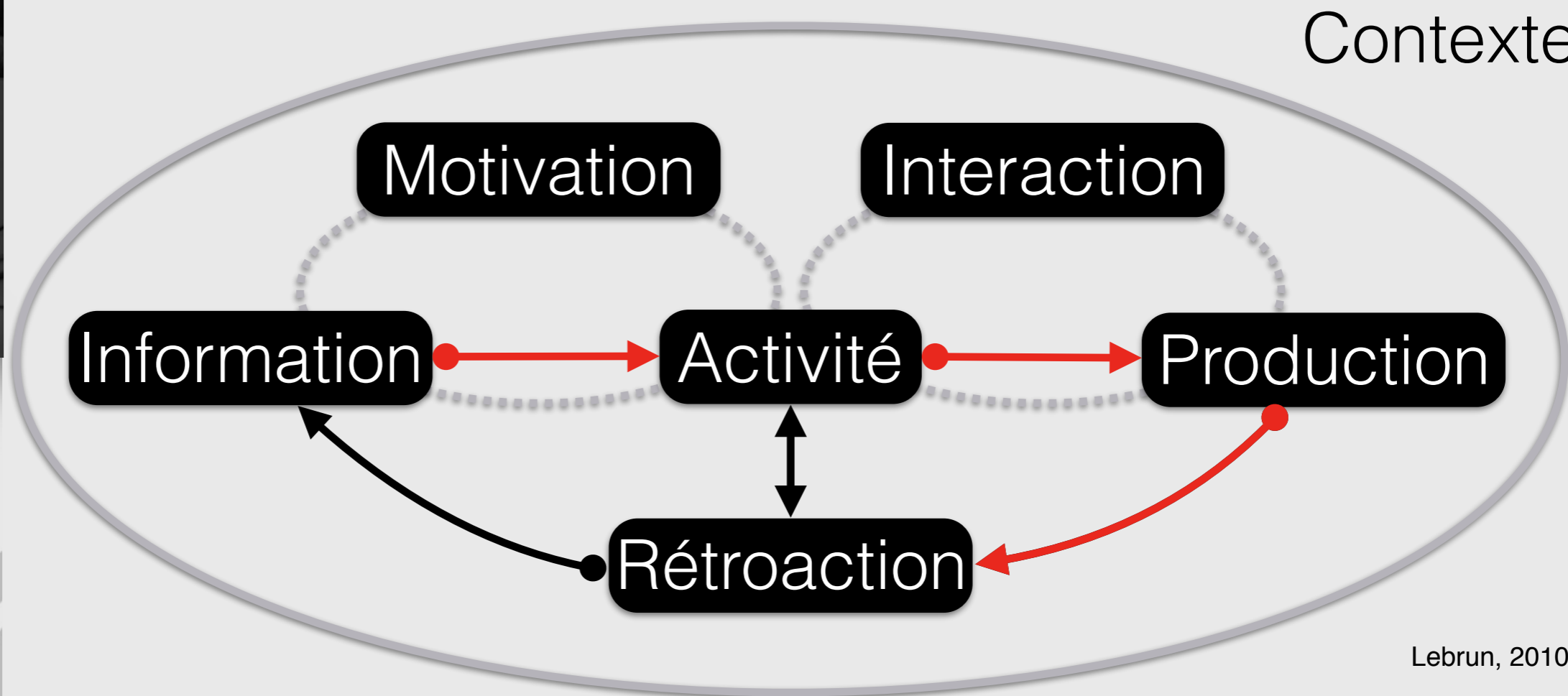
Quelles plus-values ?

 @brunodelievre

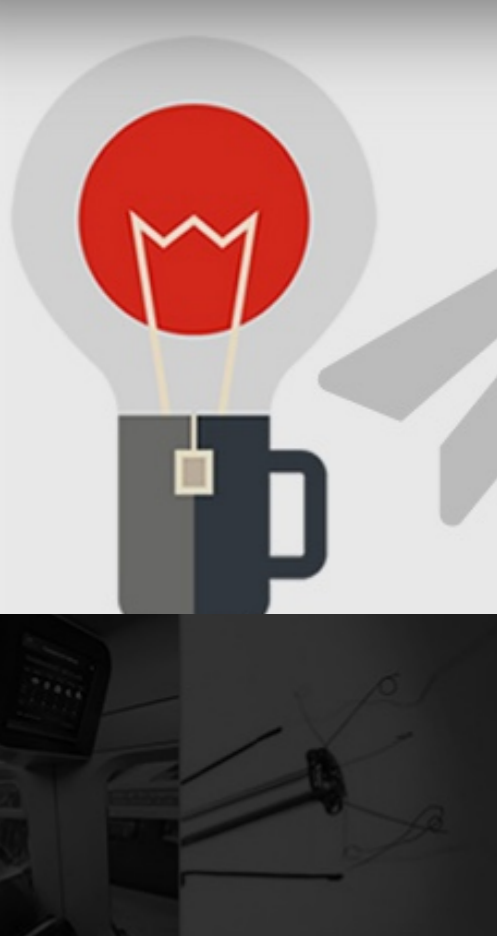




Un modèle....



L'alignement pédagogique



1

Contenu dU MOOC ?

2

Quelles motivations ?

3

Activités innovantes ?

4

Evaluation ?

1

Que retenir ?

Iceberg de la créativité et de la rigueur

2

Mode d'emploi pour réussir son MOOC

3

L'interactivité est plus chère que l'ennui

4

À qui profite le MOOC ?

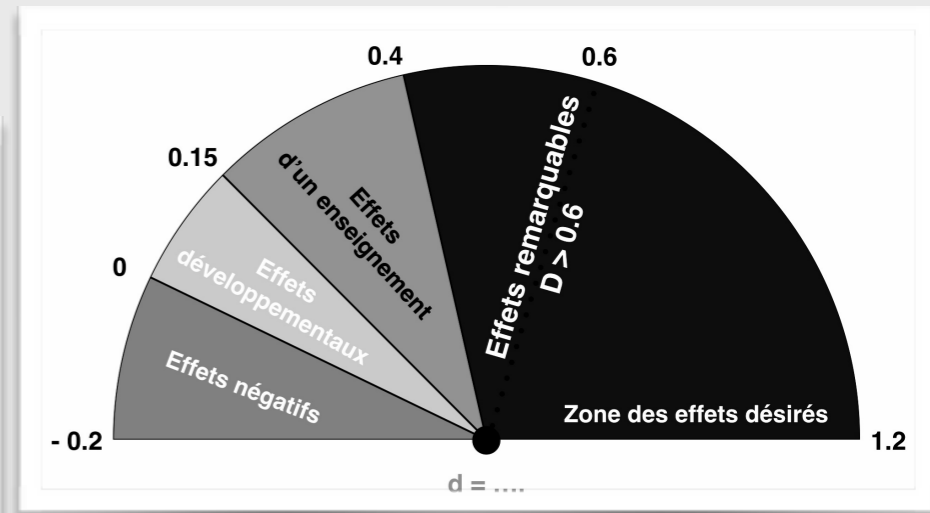
1

@brunodelievre



Que nous dit la méga-analyse de John Hattie ?

UMONS DESTE - Service de Pédagogie Générale et des Médias Educatifs & CFPU



195 Effets
1 200 Meta-Analyses
50 000 Recherches
250 000 000 Apprenants

UMOOC

1

Accueil

2



3



4



Infographie

8

«L'innovation pédagogique dont vous êtes le héros ... »

6



5



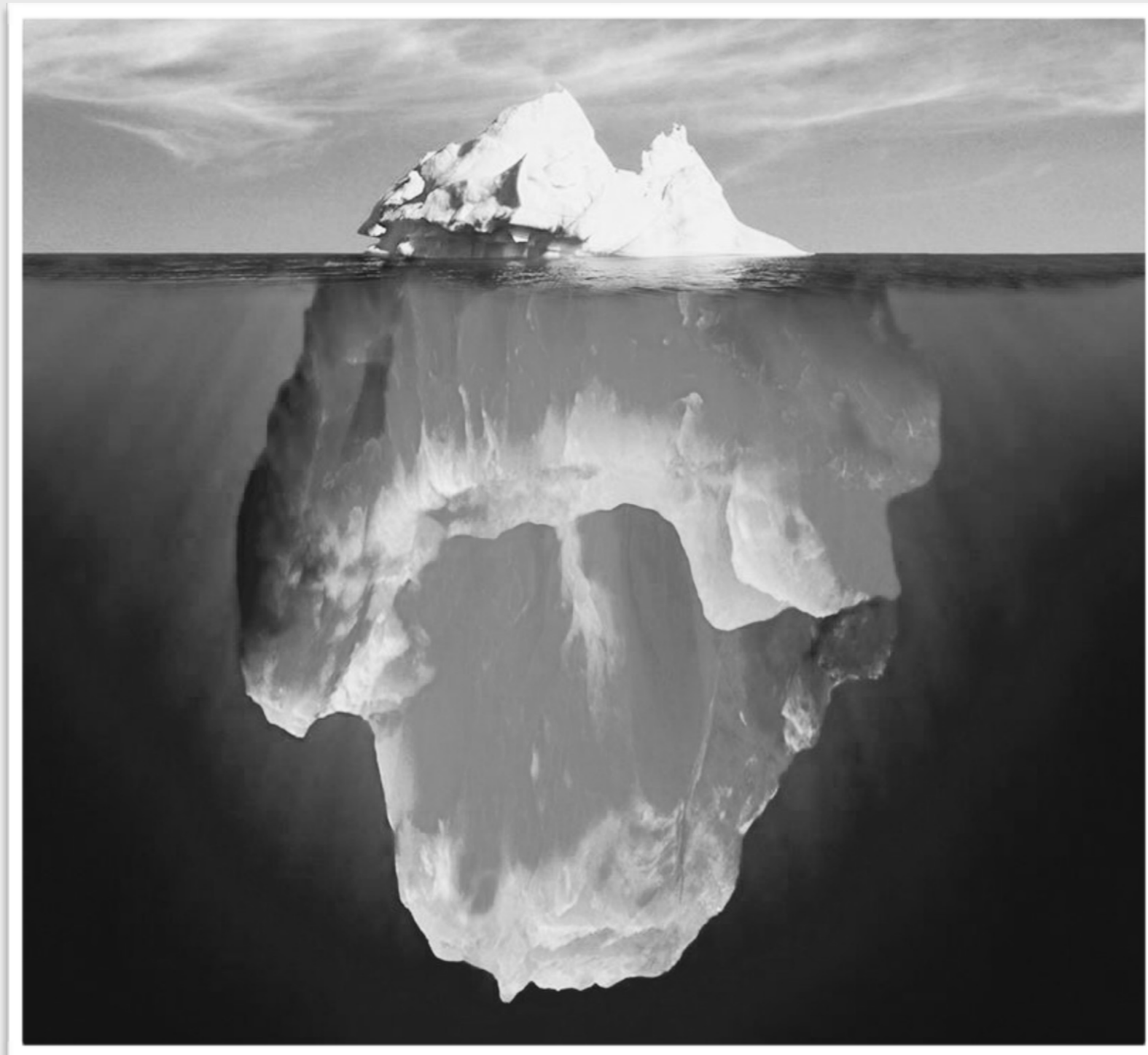
7



L'iceberg

de la créativité et de la rigueur

2016 ?



1

@brunodelievre





- 1** Contenu dU MOOC ?
- 2** **Quelles motivations ?**
- 3** Activités innovantes ?
- 4** Evaluation ?

Que retenir ?

- 1** Iceberg de la créativité et de la rigueur
- 2** **Mode d'emploi pour réussir son MOOC**
- 3** L'interactivité est plus chère que l'ennui
- 4** À qui profite le MOOC ?

2

@brunodelievre



74,4% ★
*Compétences
réinvesties dans
ma vie personnelle*



2534



1215

Communauté



Héros



8 256



Recherche



Inscrits

Mode d'emploi pour réussir son MOOC

2

@brunodelievre

*Réseauter
Partager*



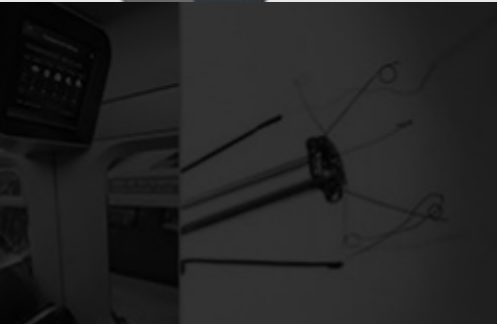
*Former
Veiller*

*Créer
Analyser*



*Compétences
(des enseignants)* de





- 1 Contenu dU MOOC ?
- 2 Quelles motivations ?
- 3 **Activités innovantes ?**
- 4 Evaluation ?

Que retenir ?

- 1 Iceberg de la créativité et de la rigueur
- 2 Mode d'emploi pour réussir son MOOC
- 3 **L'interactivité est plus chère que l'ennui**
- 4 À qui profite le MOOC ?

3

 @brunodelievre



U M   C

X C

Capsules *Questions* *Activités* *Réalité Augmentée*



Informatives

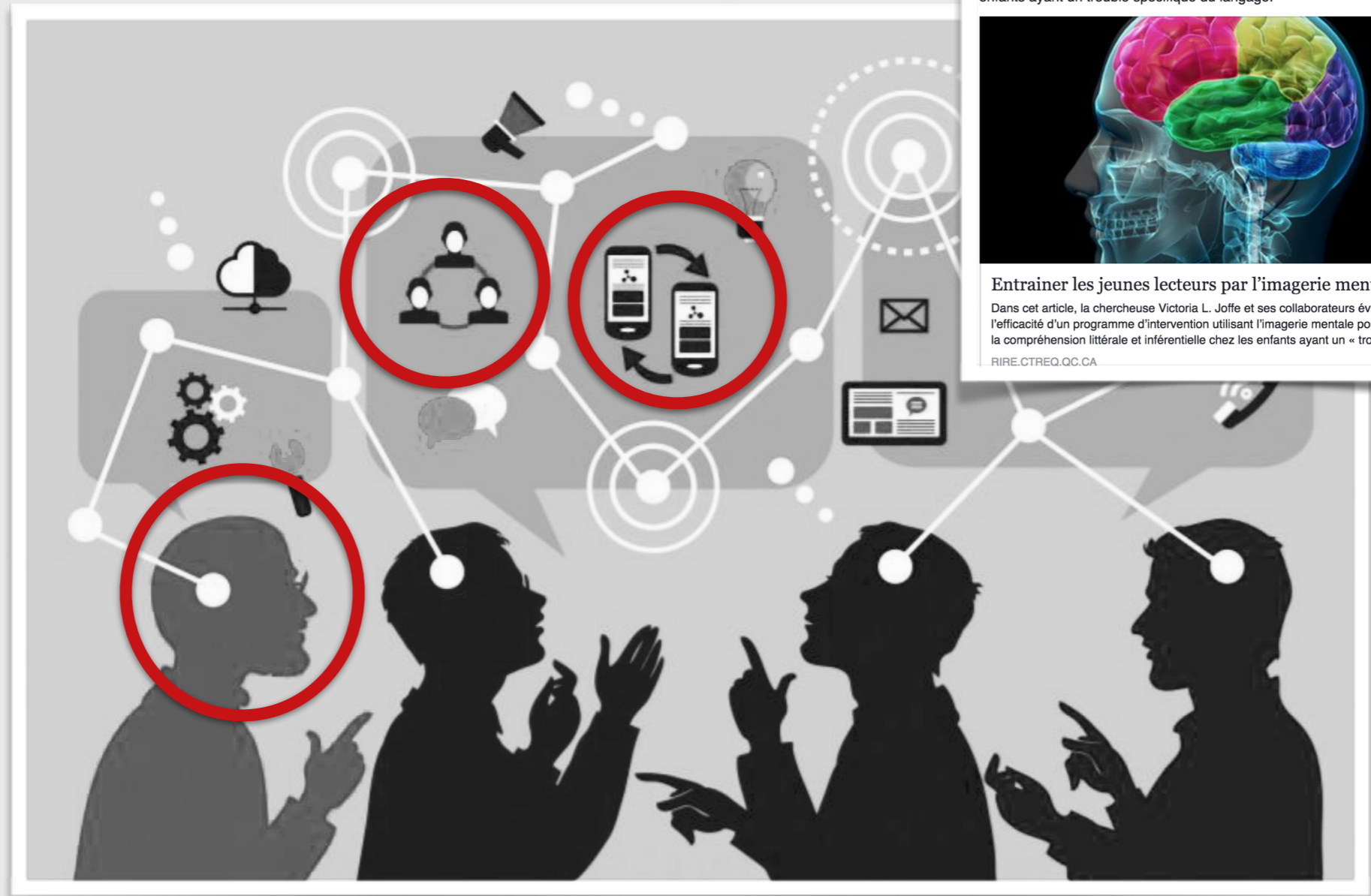
Formatives

Intégratives

3


@brunodelievre

L'interactivité est plus chère que l'ennui



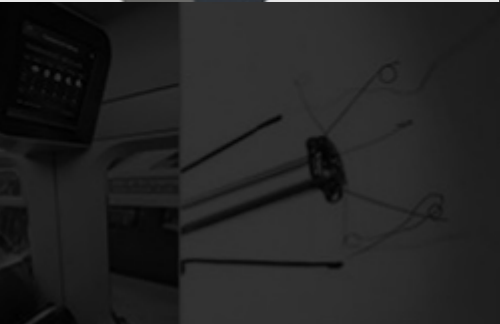
Lisiane Balthazar
14 h

"L'imagerie mentale est une technique simple et rapide à entraîner permettant d'améliorer la mémoire et la compréhension des récits courts des enfants ayant un trouble spécifique du langage."



Entraîner les jeunes lecteurs par l'imagerie mentale
Dans cet article, la chercheuse Victoria L. Joffe et ses collaborateurs évaluent l'efficacité d'un programme d'intervention utilisant l'imagerie mentale pour améliorer la compréhension littérale et inférentielle chez les enfants ayant un « trouble...
RIRE.CTREQ.QC.CA

Mais la plus-value est énorme.....



- 1 Contenu dU MOOC ?
- 2 Quelles motivations ?
- 3 Activités innovantes ?
- 4 **Evaluation ?**

Que retenir ?

- 1 Iceberg de la créativité et de la rigueur
- 2 Mode d'emploi pour réussir son MOOC
- 3 L'interactivité est plus chère que l'ennui
- 4 **À qui profite le MOOC ?**

4

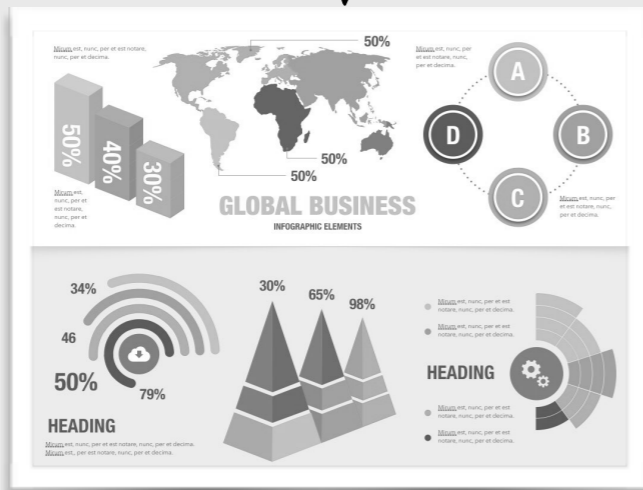
@brunodelievre



Individuel



Groupes



Infographie



Public

TOP 20

Experts

TOP 5

Et surtout...

À qui profite le MOOC ?

Participants

4

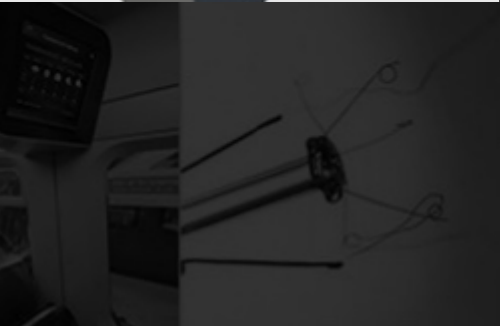
@brunodelievre



Enseignants



↓
Cours
Contenus
Compétences



Innovover





Innover



PARADOXE

Goodall, 1999

Apprendre des autres



Ameisen, 2015
Goodall, 1999



@brunodelievre



Innovover

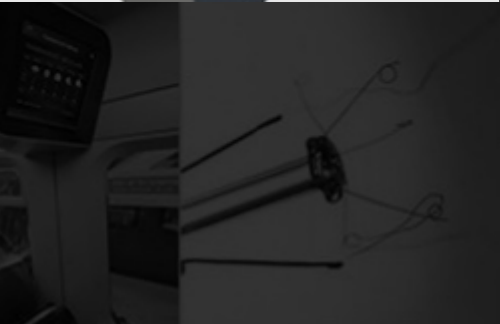


Apprendre des autres

Transmettre la culture

 @brunodelievre





**La fortune sourit aux
audacieux**



Out of the box !



À tous les innovateurs...héroïques ;-)



UNIVERSITÉ

SORBONNE
NOUVELLE

PARIS 3



À PROPOS

INTERVENANTS

INSCRIPTION

CONTACT

“Pratiques pédagogiques innovantes”



@brunodelievre

U_N

MOOC

et après ?

THE END