



« Compter les mots » ?

Utiliser la textométrie
en analyse du discours

Romuald Dalodiere

Romuald.dalodiere@umons.ac.be



INTRODUCTION

- « Analyse du discours environnemental et sociétal de PME scandinaves et francophones au moyen d'outils textométriques »
 - Analyse du discours
 - Discours « environnemental et sociétal » ? (RSE)
 - Des PME
 - Deux espaces : la Scandinavie ; l'espace francophone
 - La textométrie

ANALYSE DU DISCOURS

- Une discipline de la linguistique...
 - 1952: « Discourse Analysis » (Zellig Harris)
 - Une linguistique « au-delà de la phrase »
 - Apports de la philosophie (Foucault, 1969)
 - Notion de « formation discursive » ; « *système de contraintes invisibles, transversal* » aux catégories les plus données (Maingueneau, 2014:82)
 - Mise en relation de plusieurs éléments, « faisceau de rapports » ; p.ex. discours clinique (Foucault, 1969:76)
 - Approche par le discours :
 - Diffère de la linguistique formelle
 - "[envisage le langage] *à travers ses usages sociaux*" (Maingueneau, 2009:27)
 - "*les textes, le langage, les gestes et les images d'une part, de même que les structures et les règles sociales et institutionnelles d'autre part, renvoient l'une à l'autre et se construisent mutuellement*" (Hamann et al., 2019:54)

ANALYSE DU DISCOURS

➤ ... mais pas uniquement

➤ L'AD est essentiellement multidisciplinaire...

➤ "*au carrefour des sciences humaines*" (Maingueneau, 1996:12)

➤ Héritage de la linguistique : décrire les aspects de l'utilisation du langage

➤ Héritage des sciences humaines : visée herméneutique (Duchastel et Laberge, 2019:24)

➤ Analyser les faits de langue dans leur contexte socio-historique

➤ Travaux d'historiens : Vocabulaire politique et social en France entre 1869 et 1872, discours des organisations syndicales...

➤ Circulation d'unités figées (« formules ») et de la charge polémique / sociale qui les accompagne (Krieg-Planque, 2009)

➤ Dimension rituelle d'événements : vœux présidentiels en France (Leblanc, 2016)

ANALYSE DU DISCOURS

- ... et s'intéresse (aussi) au discours des entreprises (p.ex. Bhatia (2010), Breeze (2012), Lischinsky (2011))
 - Y compris à leur discours RSE ou de développement durable, que ce soit du fait de chercheurs :
 - Plutôt linguistes (Alexander (2009), Bhatia (2012), Caimotto et Molino (2011), Catenaccio (2012), Fuoli (2012), Krieg-Planque (2010))
 - Ou plutôt gestionnaires (Albertini (2014), Livesey (2001, 2002a, 2002b), Pastore-Chaverot (2011), Pollach (2003, 2018)).
- Plusieurs approches :
 - Foucaldienne
 - CDA (*Critical Discourse Analysis*)
 - Psychanalyse, ethnométhodologie...
 - + les outils de la textométrie et la linguistique de corpus

RSE

- « Responsabilité sociétale des entreprises »
 - Difficile à définir pour plusieurs raisons (Rasche *et al.*, 2017:5-6) :
 - Concept contesté, définitions et applications différentes (Cf. aussi Dahlsrud (2006) ; Catenaccio (2012:19-20))
 - Superposition avec d'autres approches et problématiques de la relation entreprises / société : *business ethics*, *stakeholder management*, durabilité (Cf. aussi Schwarz et Carroll, 2008)
 - Phénomène dynamique : "*What counts as an issue relevant to the CSR debate changes over time, as new problems emerge and formerly novel practices become routine*" (voir aussi Garric *et al.* (2007) ou Pollach (2018) p.ex. pour la dimension contextuelle du discours RSE)

RSE

➤ Comment la définir ?

- Une forme de développement durable ?
 - « *l'application du développement durable au niveau des entreprises* » (Bazillier et Suarez Hernandez, 2011:2) ?
 - « *la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable* » (Ministère de l'économie, Ministère de la transition écologique (France)) ?
- Un point de vue contesté :
 - Cf. Schwarz et Carroll (2008) pour les différentes associations faites par les chercheurs entre les composantes constitutives du champ de *Business and Society*
 - Cf. Milne et Gray (2013:19) pour une charge virulente contre l'assimilation de la RSE et du développement durable

RSE

➤ De multiples définitions

➤ Quelques exemples :

- Rasche et al (2017:6) : *"CSR refers to the integration of an enterprise's social, environmental, ethical and philanthropic responsibilities towards society into its operations, processes and core business strategy in cooperation with relevant stakeholders."*
- Commission européenne (2011) : *"La responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société."*
- Commission européenne (2001) : parle de la RSE comme *"l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes"*
- Eells et Walton (1961, cités par Carroll, 1991:39-40) : *"problems that arise when corporate enterprise casts its shadow on the social scene, and the ethical principles that ought to govern the relationship between the corporation and society"*
- Davis (1960, cité par Carroll, 1991:39) : *"[businesses'] decisions and actions taken for reasons at least partially beyond the firm's direct economic or technical interest"*
- Etc.

RSE

- Une idéologie qui connaît plusieurs phases
 - 3 phases de la RSE après la 2^{de} G.M. selon Capron et Petit (2011):
 - RSE fondée sur l'éthique : paternalisme / morale protestante (États-Unis, années 1950)
 - Vision utilitariste : "*le comportement social de l'entreprise doit servir sa performance économique*" (*Ibid.*) (États-Unis, 1970-1990)
 - « Soutenabilité » (*sustainability*) : en cours de déploiement. Réaffirmation de l'importance de la société civile et des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque (Europe occidentale, 1990)
 - Coexistence de multitude de points de vue qui influencent le discours
 - Dimension toujours un peu critique ou idéologique de l'AD : "*L'étude du discours possède une force critique par le seul fait qu'elle conteste un certain nombre de convictions enracinées dans l'idéologie spontanée des locuteurs*" (Maingueneau, 2014:58).

RSE

➤ Rôle des institutions en AD

- le discours crée les institutions, et, dans le même temps, les institutions créent le discours (Fairclough, 1992:63-4) :
 - Création de l'EPA (*Environmental Protection Agency*) en 1970 aux États-Unis (Latapí Agudelo *et al.*, 2019:5) :
 - Marée noire en 1969
 - Contexte de défiance de la population américaine envers ses entreprises ; protestations contre la guerre du Vietnam
 - Le discours crée les institutions
 - L'EPA met en place des cadres réglementaires et normatifs
 - Les institutions créent le discours

➤ Dimension contextuelle de la RSE

- constitution du corpus au printemps 2020 : coronavirus

PME

- Discours environnementaux et sociétaux des PME sur leur site Internet
 - Engagement volontaire : directive 2014/95/UE (publication d'informations non-financières par les grands groupes : actions en faveur de l'environnement, pour l'égalité femmes-hommes, lutte contre la corruption, etc.)
 - Les PME en sont spécifiquement exclues
 - Toute démarche RSE de leur part est donc volontaire (non contrainte)
 - Littérature : exclusivement ou presque les grandes entreprises
 - Gap dans la recherche
 - PME (< 250 salariés) : 99% des entreprises de l'UE en 2015 (Eurostat)
 - Institutionnalisation du discours RSE par les grandes entreprises, p.ex. rapports RSE (Yu et Bondi, 2017) : objectif promotionnel (Bernard, 2015 ; Bhatia, 2012), même si influence sectorielle (Bhatia 2012) :
 - Phénomène similaire chez les PME ?

CIRCONSCRIPTION GÉOGRAPHIQUE

- Scandinavie :
 - Danemark, Norvège, Suède
 - Ensemble homogène (culture, politique, langue)
 - Réputation de performance en matière de RSE (Strand *et al.*, 2015)
- Pays francophones :
 - Belgique (Wallonie, Région de Bruxelles)
 - France
- Transposition de la directive par les pays-membres
 - Norvège : législation similaire préexistante (Loi LOV-2013-04-19-15 du 19 avril 2013)
 - Homogénéité institutionnelle initiale

TEXTOMÉTRIE

➤ Historique :

- Initialement : « lexicométrie » (évolutions terminologiques : textométrie, logométrie, analyse stat. de données textuelles...)
- Statistique lexicale préexistante
 - Zipf (Cf. loi de Zipf), Muller, Guiraud...
 - Caractériser des œuvres, styles, repérer des tendances générales
 - Loi de Zipf: au sein d'un texte ou corpus de textes donné, le produit du rang et de la fréquence est globalement constant

TEXTOMÉTRIE

➤ Principe :

➤ Ambition de la lexicométrie / textométrie :

- "*ruiner les échafaudages de l'interprétation*" (Tournier 1980, cité par Dufour et Rosier, 2012:9)
- Méthode heuristique, par induction plus que par déduction
- Mettre en œuvre des "*ruptures épistémologiques*" (Scholz 2019:127-8)

EXEMPLES

- Transposition à l'AD :
 - Un exemple avec deux des outils spécifiques à l'AD :
 - l'AFC
 - le calcul de cooccurrences.
 - Pour rappel : analyse d'URLs de sites Internet

LES AFC

- Méthode d'analyse des données
 - Représentation graphique d'écart à l'indépendance
 - Projection sur un plan de deux axes et de points
 - Le centre de l'axe représente une situation d'indépendance
 - Fonctionne sur la base d'un tableau à double entrées (tableau de contingence)

| | Txt A | Txt B | Txt C | TOTAL |
|----------------------|----------|----------|----------|-----------|
| affaire | 0 | 1 | 0 | 1 |
| climatique | 1 | 1 | 1 | 3 |
| concerne | 0 | 0 | 1 | 1 |
| de | 0 | 1 | 0 | 1 |
| est | 1 | 1 | 0 | 2 |
| l | 0 | 1 | 0 | 1 |
| le | 1 | 1 | 1 | 3 |
| nous | 0 | 0 | 1 | 1 |
| réalité | 1 | 0 | 0 | 1 |
| réchauffement | 1 | 1 | 1 | 3 |
| tous | 0 | 1 | 1 | 2 |
| une | 1 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 6 | 8 | 6 | 20 |

Exemple : soient les trois textes suivants :

Texte A :

« *Le réchauffement climatique est une réalité* »

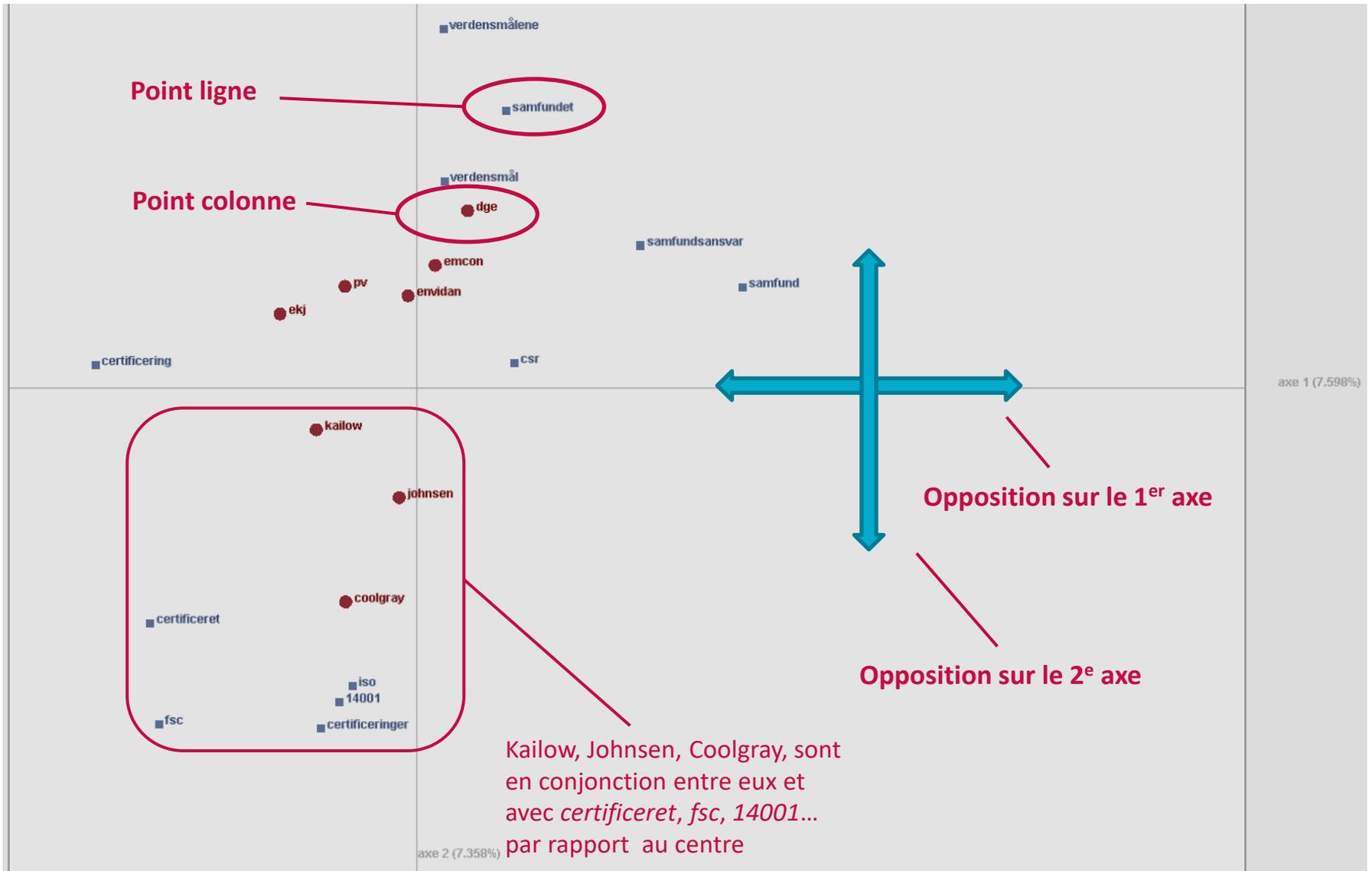
Texte B :

« *Le réchauffement climatique est l'affaire de tous* »

Texte C :

« *Le réchauffement climatique nous concerne tous* »

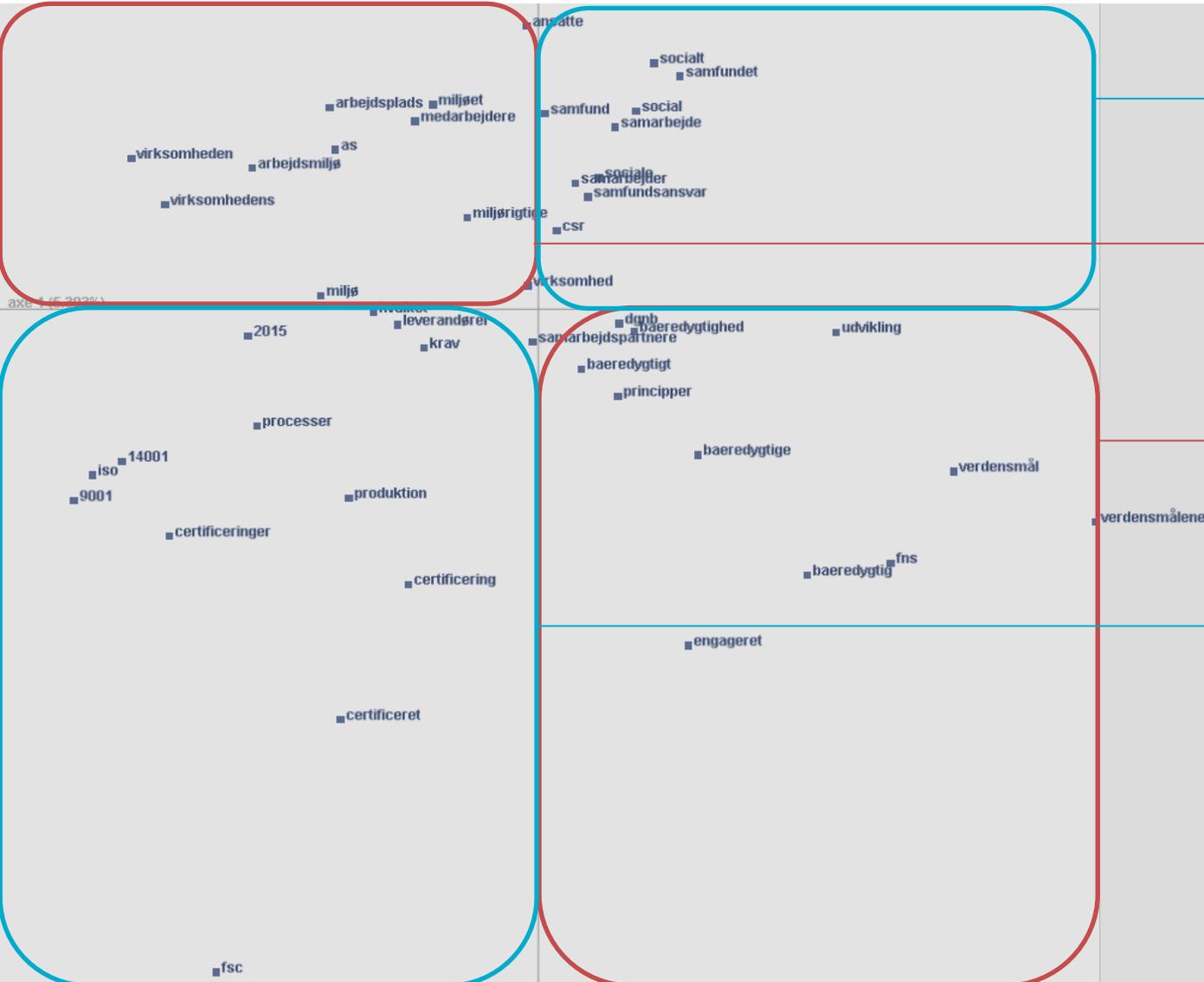
LES AFC



LES AFC

- « Pièges » de l'AFC
 - « *l'analyse factorielle, c'est l'aire du soupçon* » (Brunet, 2004:5)
 - l'AFC ne donne aucune vérité, juste des pistes d'interprétation
 - Le retour au texte est indispensable

CALCULS D'AFC SUR LE CORPUS DK



Thématiques « RSE » ou de responsabilité sociale / sociétale (*csr, samfundsansvar, social, samfundet...*)

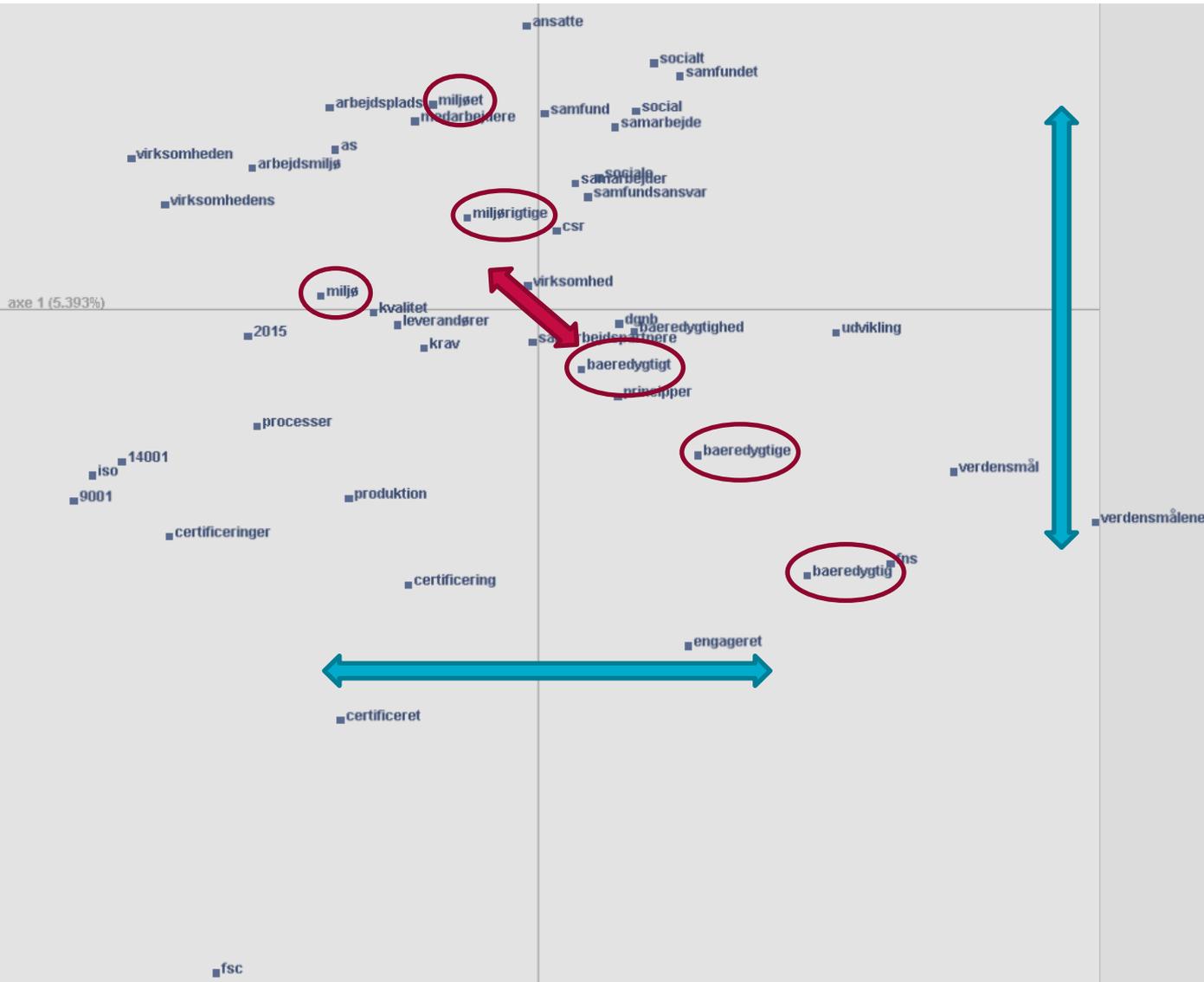
Fonctionnement interne (*virksomheden, arbejdsmiljø, medarbejdere, arbejdsplads...*)

Thématiques liées à la durabilité (*bæredygtighed, verdensmål, bæredygtig, udvikling...*)

Dimension normative (*certificering, iso, fsc, krav...*)

Idem AFC précédente ; affichage des seuls points-lignes thématiques

CALCULS D'AFC SUR LE CORPUS DK



Gauche : approche concrète (fonctionnement interne, normes) ?

Droite : approche idéologique (développement durable, RSE) ?

Bas : Référentiels communs (normes, objectifs de développement durable de l'ONU...) ?

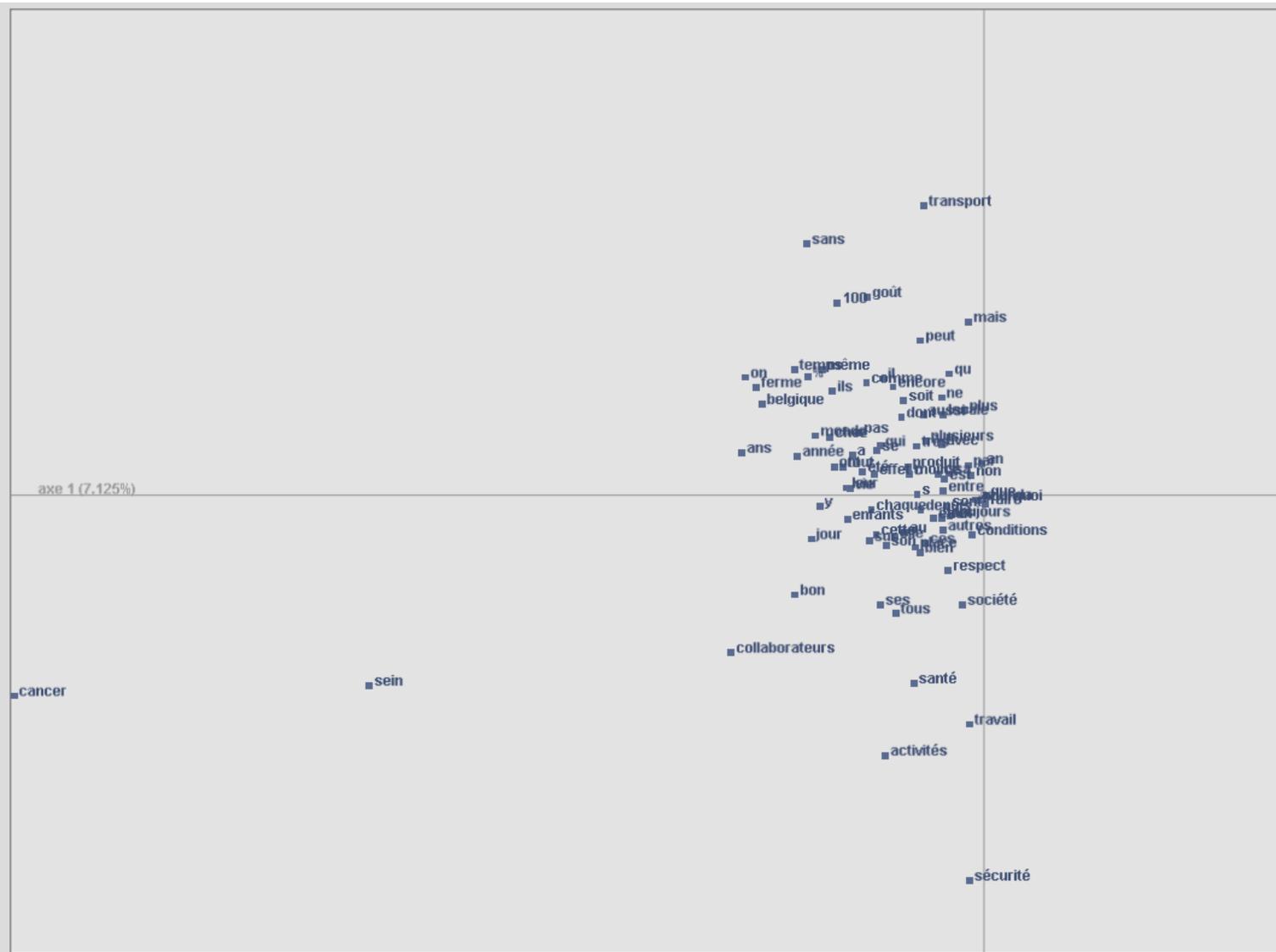
Haut : Processus plus individuels ?

A valider par des retours au texte

Opposition entre « environnement » et « durabilité » ?

Idem AFC précédente ; affichage des seuls points-lignes thématiques

CALCULS D'AFC SUR LE CORPUS BE



A gauche : plutôt marqueurs de 3^e personne (elle, il, ses, leur, a, est...), marqueurs temporels (depuis, toujours, ans, vie...), de généralisation (chaque, tout, tous), pronoms et prépositions : style plus narratif ?

Idem AFC précédente ; affichage des points-lignes partie gauche

CALCULS D'AFC SUR LE CORPUS BE

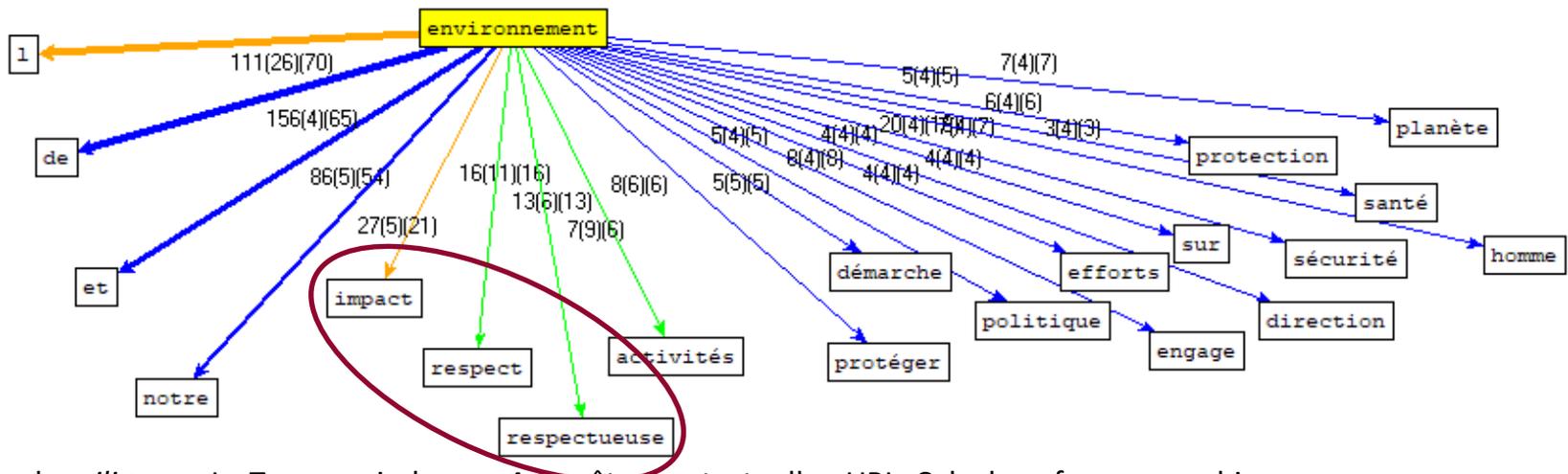


Opposition moins Forte qu'au DK entre les notions de durabilité et d'environnement ?

Idem AFC précédente ; affichage des points-lignes thématiques

COOCCURRENCES

- Co-présence de formes dans une fenêtre contextuelle (phrase, paragraphe...)
- Fréquence de cooccurrence en valeur absolue et sous forme probabiliste (indice de spécificité)
- Repérage des attractions entre deux formes graphiques ou concepts associés



Cooccurents de *miljø* avec Le Trameur, ind. sp. ≥ 4. Fenêtre contextuelle : URL. Calcul sur formes graphiques.

COOCCURRENCES

Cooccurents des formes dérivées et fléchies de *miljø** / environnement* avec *bæredygtig** / durab*.

Le Trameur, ind. sp. ≥ 4. Fenêtre contextuelle : URL.

Le Trameur, ind. sp. Min = 3, Fréq. min. = 5, fenêtre : URL

| Forme pôle | Cooccurrent | Spé | Ctxts | Remarques | Forme pôle | Cooccurrent | Spé | Ctxts | Remarques |
|---|-------------------|-----|-------|-----------------------|--|------------------|-----|-------|------------------------|
| Cooccurents de miljø* (forme graphique) | | | | | Cooccurents de environnement* (forme graphique) | | | | |
| Miljøledelse | Bæredygtighed | 6 | 3 | 3 URL / 2 entreprises | Environnement | Durabilité | 4 | 8 | 8 URL / 6 entreprises |
| | | | | | Environnementale | Durable | 3 | 12 | 12 URL / 10 entreprise |
| | | | | | Environnementale | Durablement | 3 | 3 | 3 URL / 3 entreprises |
| Cooccurents de miljø* (lemmes) | | | | | Cooccurents de environnement* (lemmes) | | | | |
| Miljømæssig | Bæredygtig | 5 | 6 | 6 URL / 5 entreprises | Environnement | Durabilité | 4 | 8 | 8 URL / 6 entreprises |
| Miljøpåvirkning | Bæredygtighed | 5 | 5 | 5 URL / 4 entreprises | Environnemental | Durable | 3 | 18 | 18 URL / 14 entreprise |
| Miljøledelse | Bæredygtighed | 6 | 3 | 3 URL / 2 entreprises | Environnement | Durable | 3 | 21 | 21 URL / 16 entreprise |
| Cooccurents de bæredygtig* (forme graphique) | | | | | Cooccurents de durab* (forme graphique) | | | | |
| Bæredygtig | Miljøansvarlighed | 3 | 2 | 2 URL / 1 entreprise | Durable | Environnementale | 3 | 12 | 12 URL / 10 entreprise |
| Cooccurents de bæredygtig* (lemmes) | | | | | Cooccurents de durab* (lemmes) | | | | |
| Bæredygtig | Miljøvenlig | 3 | 6 | 6 URL / 5 entreprises | Durable | Environnemental | 3 | 18 | 18 URL / 14 entreprise |

HYPOTHÈSES (À CONFIRMER)

- Asymétrie cooccurrentielle entre « durabilité » et « environnement » (DK et BE)
- Il semble que la notion de "durabilité" appelle plus fréquemment celle d' "environnement" que l'inverse (il est difficile de parler de durabilité sans parler d'environnement ; on peut plus facilement évoquer l'environnement sans parler de durabilité)
 - Plus fréquent (valeur absolue) en BE qu'au DK
 - À vérifier dans le texte
 - Cohérent avec les observations de Capron et Petit (2011) ou Garric et al. (2007:7) : tendance à la réduction de la notion de durabilité à celle d'environnement, notamment avant les années 2000 (Capron et Petit, 2011 – pour les grandes entreprises)

HYPOTHÈSES (À CONFIRMER)

- Au Danemark, une approche plus « institutionnelle » et « institutionnalisée » de la RSE par les PME
- Renvois à plusieurs enjeux de la RSE, voire aux trois piliers du DD (environnement, société, économie). Cf. « Triple bottom line » : paradigme de *weak sustainability* (p.ex. Bernard 2015:21-23)
 - "*csr i georg berg as betyder, at vi tager ansvar for miljø, medarbejdere og samfund*", (georgberg1) ;
 - "*verdensmålene for bæredygtig udvikling bygger på social, økonomisk og miljømæssig udvikling*" (dge1) ;
 - "*vi tænker social, økonomisk og miljømæssig bæredygtighed*" (ekj1) ;
 - "*mellem miljø, økonomi og sociale forhold*" (ekj121) ;
 - "*vise ansvar overfor det omkringliggende samfund, miljøet og menneskene*" (hosta1) ;
 - "*en forretning, hvor der tages hensyn til miljø, sociale forhold og økonomi*" (scanleasing1) ;
 - "*økonomiske og miljømæssige fordele*" (scanomat1)
- "RSE" absent du corpus belge !

HYPOTHÈSES (À CONFIRMER)

- Au Danemark, une approche plus « institutionnelle » de la RSE par les PME
 - Cohérent avec la séparation « durabilité » / « environnement » observée sur l'AFC / le calcul de cooccurrences
 - Approfondir par davantage de retours au texte : cooccurrents de « durabilité » par exemple ?
 - Une institutionnalisation via des référentiels supranationaux (p.ex. objectifs de développement durable de l'ONU)
 - Quelle forme d'institutionnalisation (isomorphisme) ? (Cf. DiMaggio et Powell, 1983)

HYPOTHÈSES (À CONFIRMER)

- En Belgique, une approche plus argumentative du discours environnemental ?
 - Cohérent avec la prévalence de marqueurs lexicaux de l'environnement et de marqueurs argumentatifs / métadiscursifs sur la partie droite de l'AFC
 - À confirmer par des retours au texte
 - Une vision plus « utilitariste » de la RSE ?

HYPOTHÈSES (À CONFIRMER)

- En Belgique, une approche plus argumentative du discours environnemental
- Présence de routines (lexicales, sémantiques, syntaxiques) plus figées dans le discours environnemental que sociétal, p.ex. :
 - "*substances à impact moindre sur l'environnement*" (azprint-1) ;
 - "*présentent un moindre impact sur l'environnement*" (pierrebleuebelge-2) ;
 - "*des matériaux avec un faible impact environnemental*" (europalpackaging-11) ;
 - "*une entreprise à faible impact environnemental*" (iwansimonis-1) ;
 - "*réduire notre impact sur l'environnement*" (bietlot-1) ;
 - "*réduire notre propre impact environnemental*" (belot-1) ;
 - "*réduire l'impact environnemental des approvisionnements*" (duocatering-1) ;
 - "*la réduction de notre impact sur l'environnement*" (hervesociete-2) ;
 - "*réduire notre impact sur l'environnement*" (snel-1)

HYPOTHÈSES (À CONFIRMER)

- Une approche institutionnelle (DK) VS argumentative (BE) ?
 - En Belgique, aucune mention de la « RSE » directement
 - Cohérent avec observations de Jenkins (2006) et Murillo et Lozano (2006)
 - Ne signifie pas que les PME belges ne fassent pas de RSE
 - Au Danemark, beaucoup plus de références aux principes de la RSE
 - Une institutionnalisation dérivée des pratiques des grandes entreprises ?
- Qu'en est-il pour les autres pays de l'étude ?
 - Approche culturaliste ? (BE/FR & DK/NO/SV)

BIBLIOGRAPHIE

- Albertini, E., "A Descriptive Analysis of Environmental Disclosure: A Longitudinal Study of French Companies", *Journal of Business Ethics*, vol.121, n°2, 2014, p.233-254
- Alexander, R. J., *Framing Discourse on the Environment - A Critical Discourse Approach*, New York / Abingdon, Routledge, 2009
- Bazillier, R., Suarez Hernandez, L. E., "Les PME et le Développement durable : Enquête sur l'application de la Responsabilité Sociale des Entreprises dans les PME en Région Centre", Document de Recherche n°2011-04, Laboratoire d'économie d'Orléans, 2011
- Bernard, T., *A critical analysis of corporate reports that articulate corporate social responsibility*, thèse de doctorat, Stellenbosch University, 2015
- Bhatia, V. K., "Interdiscursivity in professional communication", in *Discourse & Communication*, 4(1), 2010, p.32–50.
- Bhatia, A., "The corporate social responsibility report: The hybridization of a "Confused" Genre (2007–2011)", *IEEE Transactions on Professional Communication*, vol.55, n°3, 2012, p.221–38
- Breeze, R., "Legitimation in corporate discourse: Oil corporations after Deepwater Horizon", *Discourse & Society* vol.23, n°1, 2012, p. 3-18
- Brunet, E., "Où l'on mesure la distance entre les distances", *Texto!, Texto ! Textes et Cultures*, Institut Ferdinand de Saussure, 2004, Dits et inédits, publication électronique
- Caimotto, M. C., Molino, A., "Anglicisms in Italian as Alerts to Greenwashing: A Case Study", *CADAAD*, vol.5, n°1, 2011, p.1-16
- Fairclough, N., *Discourse and social change*, Cambridge, Polity Press, 1992
- Capron, M., Petit, P., "Responsabilité sociale des entreprises et diversité des capitalismes", *Revue de la régulation* [En ligne], n°9, 1er semestre, 2011
- Carroll, A., "The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders", *Business Horizons*, vol.34, n°4, 1991, p. 39-48
- Catenaccio, P., *Understanding CSR Discourse: Insights from Linguistics and Discourse Analysis*, Milan, Arcipelago, 2012

BIBLIOGRAPHIE

- *Communication de la commission au parlement européen, au conseil, au comité économique et social européen et au comité des régions. Responsabilité sociale des entreprises: une nouvelle stratégie de l'UE pour la période 2011-2014*, Commission européenne, COM/2011/0681 final, 2011
- Dahlsrud, A., "How corporate social responsibility is defined: An analysis of 37 definitions", *Corp. Social Responsibility Environ. Manage.*, vol. 15, no. 1, pp. 1–13, 2006.
- DiMaggio, P., Powell, W., "The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields", *American Sociological Review*, vol. 48, n°2, 1983, p.147-160
- *Directive 2014/95/UE du Parlement européen et du Conseil du 22 octobre 2014 modifiant la directive 2013/34/UE en ce qui concerne la publication d'informations non financières et d'informations relatives à la diversité par certaines grandes entreprises et certains groupes*, *Journal officiel de l'Union européenne*, L 330/1
- Duchastel, J., Laberge, D., "Beyond the Quantitative and Qualitative Cleavage: Confluence of Research Operations in Discourse Analysis", in Scholz, R. (ed.), *Quantifying Approaches to Discourse for Social Scientists*, Palgrave Macmillan, Cham, 2019, p.23-47
- Dufour, F., Rosier, L., "Introduction. Héritages et reconfigurations conceptuelles de l'analyse du discours « à la française » : perte ou profit ?", *Langage et Société*, n°140, p.5-13, 2012
- Foucault, M., *L'archéologie du savoir*, Paris, Gallimard, 1969
- Fuoli, M., "Assessing social responsibility: A quantitative analysis of Appraisal in BP's and IKEA's social reports", *Discourse & Communication*, vol.6, n°1, 2012, p.55-81
- Garric, N., Légglise, I., et Point, S., "Le rapport RSE, outil de légitimation ? Le cas Total à la lumière d'une analyse du discours", *Revue de l'organisation responsable*, n°1, vol.2, 2007, p.5-19
- Hamann, et al., "The Academic Dispositif: Towards a Context-Centred Discourse Analysis", in Scholz, R. (ed.), *Quantifying Approaches to Discourse for Social Scientists*, Palgrave Macmillan, Cham, 2019, p.51-87
- Harris, Z. S., "Discourse analysis", *Language*, vol. 28, 1952, p. 1-30., 1952. Trad. de F. Dubois-Charlier, "Analyse du discours", *Langages*, 13:4, 1969, p.8-45

BIBLIOGRAPHIE

- Jenkins, H., "Small Business Champions for Corporate Social Responsibility", *Journal of Business Ethics*, Vol.67, n°3, 2006, p.241-256
- Krieg-Planque A., (2010), « La formule 'développement durable' : un opérateur de neutralisation de la conflictualité », *Langage et Société*, n° 134, p. 5-29.
- Krieg-Planque, A., *La notion de "formule" en analyse du discours*, Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté, 2009
- Latapí Agudelo, M. A., Jóhansdóttir, L., et Davídsdóttir, B., "A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility", *International Journal of Corporate Social Responsibility*, vol.4, n°1, 2019, p.1-23
- Leblanc, J.-M., *Analyses lexicométriques des vœux présidentiels*, Londres, Istes, 2016, 386 p.
- Lischinsky, A., "The discursive construction of a responsible corporate self", in Sjölander, A. E., et Gunnarson Payne, J. (eds.), *Tracking Discourses: Politics, Identity and Social Change*, Nordic Academic Press, 2011, p. 257–85
- Livesey, S. M., "Eco-identity as discursive struggle - Royal Dutch Shell, Brent Spar, and Nigeria", *The Journal of Business Communication*, vol.38, n°1, 2001, p.58-91
- Livesey, S. M., "Global Warming Wars: Rhetorical and Discourse Analytic Approaches to Exxonmobil's Corporate Public Discourse", *The Journal of Business Communication*, vol.39, n°1, 2002a, p.117-148
- Livesey, S. M., "The discourse of the middle ground: Citizen Shell commits to sustainable development", *Management Communication Quarterly*, Vol.15, n°3, 2002b, p.313-349
- *Livre Vert : Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises*, Commission des Communautés européennes, COM(2011) 366 final, 2001
- Maingueneau, D., *Aborder la linguistique*, Paris, Seuil, 2009
- Maingueneau, D., *Discours et analyse du discours*, Paris, Armand Colin, 2014
- Maingueneau, D., *Les termes clés de l'analyse du discours*, Paris, Seuil, 1996

BIBLIOGRAPHIE

- Milne, M. et Gray, R., "W(h)ither ecology? The triple bottom line, the global reporting initiative, and corporate sustainability reporting", *Journal of Business Ethics*, 118, 2013, p.13–29
- Murillo, D., Lozano, J. M., "SMEs and CSR: An Approach to CSR in their Own Words", *Journal of Business Ethics*, Vol.67, n°3, 2006, p.227-240
- Pastore-Chaverot, M., *Les stratégies RSE des grandes entreprises : les facteurs d'influence - Analyse des discours des entreprises du CAC 40*, thèse de doctorat, Université Paul Verlaine, Metz, 2011
- Pollach, I. "Communicating Corporate Ethics on the World Wide Web - A Discourse Analysis of Selected Company Web Sites", *Business & Society*, vol. 42, n°2, Juin 2003, p.277-287
- Pollach, I., "Issue cycles in corporate sustainability reporting: a longitudinal study", *Environmental Communication*, Vol.12, n°2, 2018, p.247-260
- Rasche, A., Morsing, M., Moon, J., "The Changing Role of Business in Global Society: CSR and Beyond", in Rasche, A., Morsing, M., Moon, J. (ed.), *Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance*, Cambridge, Cambridge University Press, 2017, p.1-28.
- Scholz, R., "Lexicometry: A Quantifying Heuristic for Social Scientists in Discourse Studies", in Scholz, R. (ed.), *Quantifying Approaches to Discourse for Social Scientists*, Palgrave Macmillan, Cham, 2019, p.123-153
- Schwarz, M. S., Carroll, A. B., "Integrating and Unifying Competing and Complementary Frameworks: The Search for a Common Core in the Business and Society Field", *Business & Society*, vol.48, n°2, 2008, p.148-186
- Strand, R., Freeman, E., "Corporate Social Responsibility and Sustainability in Scandinavia: an Overview", *Journal of Bus. Ethics*, 127, 2015, p.1-15
- Yu, D., Bondi, M., "The generic structure of CSR reports in Italian, Chinese, and English: A corpus-based analysis," *IEEE Transactions on Professional Communication*, vol. 60, n° 3, 2017, p. 273–291

BIBLIOGRAPHIE

Ressources Internet :

- <https://lovdata.no/> : Base de données législative norvégienne
- <https://fr.wikisource.org/wiki/Wikisource:Accueil> : Bibliothèque de textes en accès libre
- <https://www.bpost.be/fr> : version française du site de BPost
- <https://www.economie.gouv.fr/> : site du Ministère de l'Économie (France)
- <https://www.ecologie.gouv.fr/> : site du Ministère de la Transition écologique (France)

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Romuald.dalodiere@umons.ac.be