

# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ANALYSE DU CAS HUSTLEGPT

11e Journée scientifique  
L'IA dans la Recherche : un levier d'innovation ?



**UMONS**  
University of Mons



*Landelin Delcoucq*  
*landelin.delcoucq@umons.ac.be*

SERVICE TIC, FACULTÉ WAROCQUÉ D'ÉCONOMIE ET DE GESTION

# Qu'est-ce que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ?



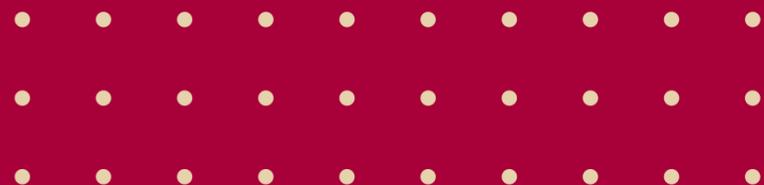
La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la Commission européenne comme la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société.

**1953 : première conceptualisation**

**2001 : Livre vert de la Commission européenne : première définition formelle de la RSE en Europe**

**2010 : Publication de la norme ISO 26000, guide international sur la RSE**

**2024 : Entrée en vigueur progressive de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) dans l'UE : obligation renforcée de reporting extra-financier pour les grandes entreprises**



# Qu'est-ce que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ?



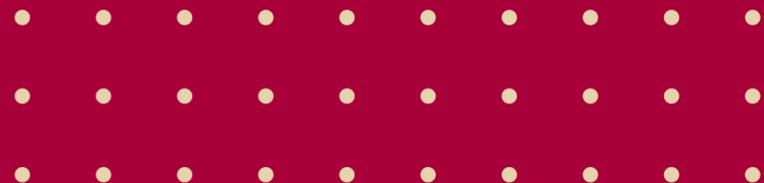
écoconception des pneus (longévité, faible consommation)



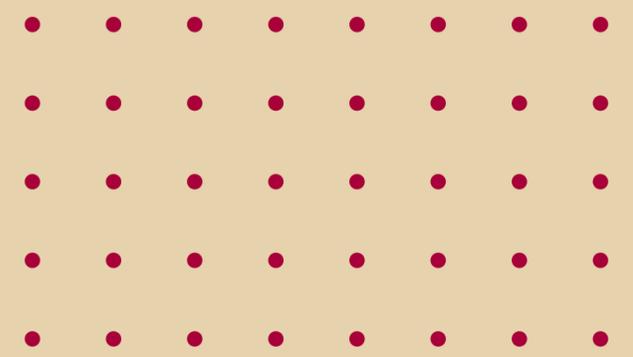
suppression des tests sur animaux avant les obligations légales, programmes d'inclusion sociale, équité salariale femmes/hommes.



reversement de 1 % du chiffre d'affaires à des ONG environnementales, campagnes militantes contre la surconsommation, réparabilité gratuite des vêtements.



# Les IA génératives sont en plein développement



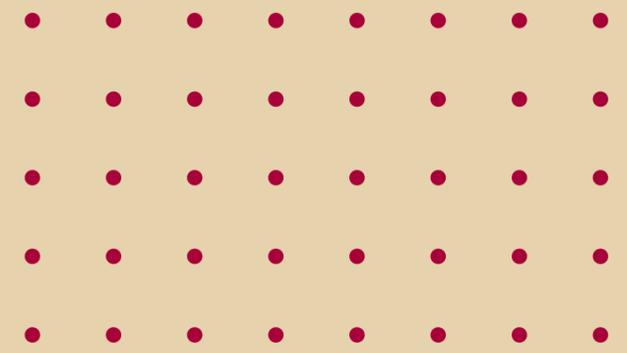
50 % des startups utilisent l'IA dans leur produit ou leur processus de développement.



70 % des dirigeants de PME ayant adopté l'IA générative déclarent un gain de productivité immédiat.



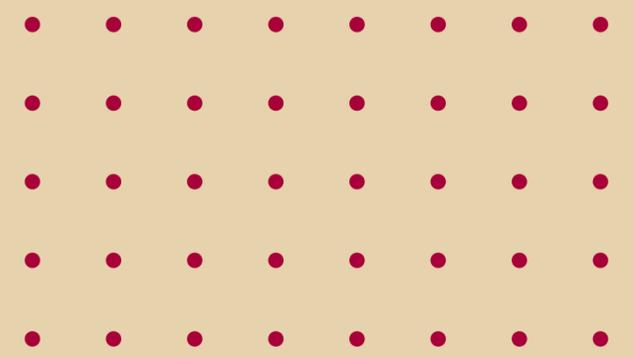
80 % des PME utilisant l'IA déclarent une réduction de leurs coûts opérationnels de 10 à 30 %



**Les enjeux de RSE sont ils compatibles avec l'utilisation des IAs générationnelles ?**

# HUSTLEGPT :Une expérience interpellante

Jackson Greathouse Fall 2023



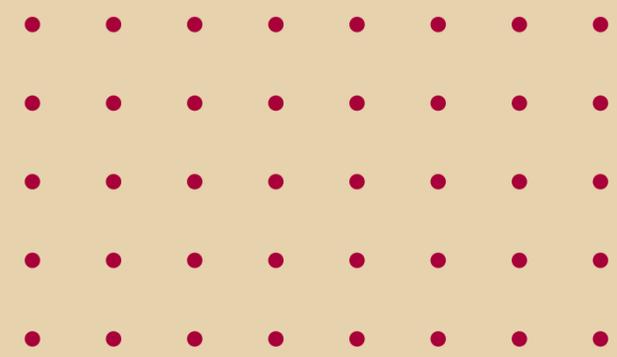
100 \$



**GPT-4**



# L'expérience s'est avérée concluante



Indicateurs	HustleGPT	Modèle entrepreneurial traditionnel
Budget initial moyen	<b>100 USD</b>	<b>3 000 à 15 000 USD</b> pour démarrer une micro-entreprise ou une petite structure
Temps de mise sur le marché	<b>10-14 jours</b> pour un premier produit/une première offre (mise en ligne très rapide)	<b>2 à 6 mois</b> avant d'atteindre une offre commercialisable (étude de marché, etc.)
Coûts de personnel et sous-traitance	<b>Presque nuls</b> GPT-4 gérant la quasi-totalité des tâches de production de contenu et de marketing	<b>20 à 40%</b> du budget total lors de la phase de démarrage (salaires, conseil, etc.)

# La performance n'est pas le seul but d'une entreprise



« Une entreprise doit chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable »

*(Carroll (1991))*

Responsabilité philanthropique



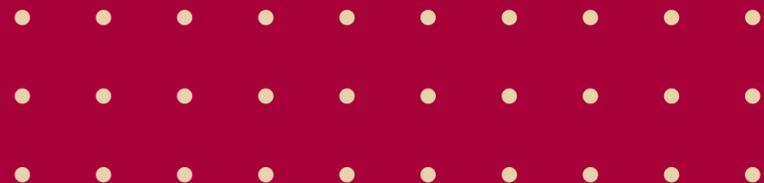
Responsabilité éthique



Responsabilité légale



Responsabilité économique

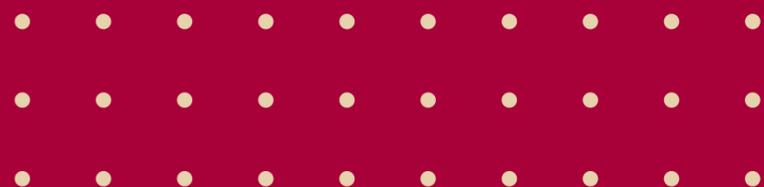


# La performance n'est pas le seul but d'une entreprise

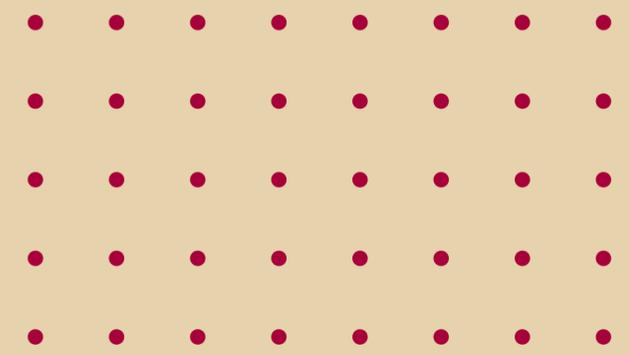


« Une entreprise doit chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable »

*(Carroll (1991))*



# La responsabilité économique est totalement assumée



- **Optimisation des coûts et rentabilité rapide**

IA (GPT-4) assumant la quasi-totalité des tâches à partir d'un budget initial de 100 USD et réduisant les coûts de personnel à quasi zéro et générant des bénéfices à court terme.

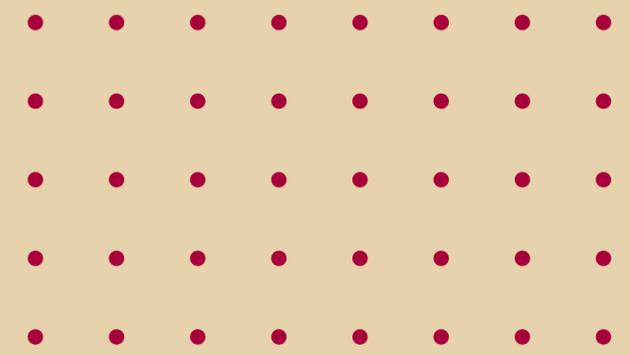
- **Accélération du time-to-market**

L'automatisation permet de lancer une première offre en 10–14 jours (vs. 2–6 mois traditionnellement)

- **Enjeux de pérennité et de différenciation**

Risques liés à la dépendance technologique (pannes, concurrence) et à l'uniformité des idées (recyclage de données existantes).

# La responsabilité légale est encore incertaine



- **Conformité réglementaire incertaine**

GPT-4 peut générer recommandations (publicité, RGPD, fiscalité, etc.) sans tenir compte des spécificités légales locales, exposant l'entrepreneur à des infractions pénales ou administratives.

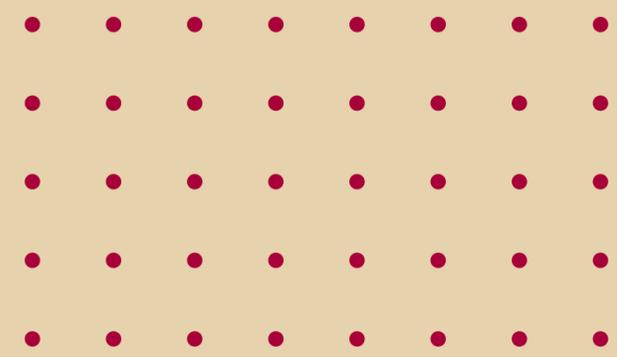
- **Risques de plagiat et de propriété intellectuelle**

L'IA puise dans des données d'entraînement incluant des œuvres protégées, pouvant produire du contenu trop proche d'originaux et entraîner des accusations de contrefaçon ou de concurrence déloyale.

- **Attribution floue de la responsabilité**

En l'absence de personnalité juridique pour l'IA, c'est l'utilisateur humain (ici, Jackson Fall) qui porte les poursuites en cas de litige, alors que la frontière entre ses décisions et celles de l'IA reste ambiguë.

# La responsabilité éthique n'est pas prise en compte



- **Transparence limitée**

« Boîte noire » de GPT-4 : les clients/partenaires ignorent souvent qu'ils interagissent avec une IA, ce qui peut altérer leur autonomie et leur compréhension du service.

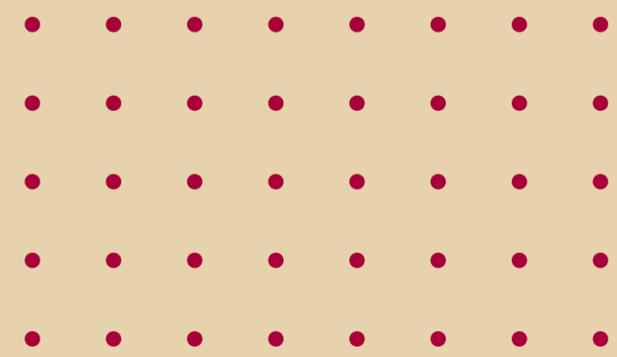
- **Risque de manipulation et de biais**

Contenus ultra-personnalisés analysant préférences et émotions pour maximiser l'engagement, franchissant parfois la frontière entre personnalisation légitime et marketing intrusif. Reproduction de stéréotypes ou ciblage discriminatoire issus des données d'entraînement

- **Conséquences sociales**

Déploiement massif de contenu automatisé menant à une réduction d'emplois humains dans le marketing et la rédaction.

# La responsabilité philanthropique est totalement absente



- **Absence d'initiatives sociétales explicites**

Aucun volet de mécénat ou de réinvestissement des bénéfices dans l'éducation, la santé ou l'environnement n'est prévu dans le modèle initial.

- **Concentration et redistribution des gains**

L'automatisation drastique diminue les opportunités d'emploi et concentre les bénéfices entre les mains de l'entrepreneur, sans mécanisme de partage ou de solidarité.

- **Intégration d'une démarche RSE**

Il reste à définir comment compenser les externalités (empreinte carbone des serveurs, impact social de la suppression de postes) par des dons, des programmes communautaires ou des actions de protection de l'environnement.

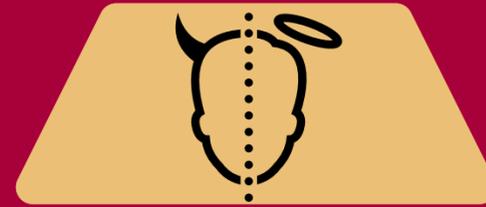
# La performance est le seul but d'une entreprise basée sur l'IA mais ...



Responsabilité philanthropique



Responsabilité éthique



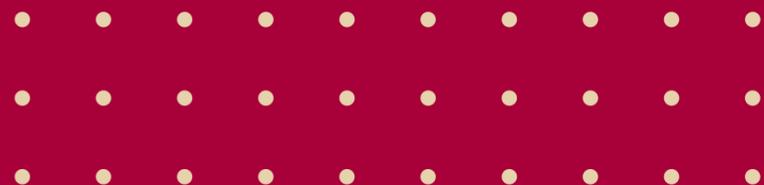
Responsabilité légale



Responsabilité économique



**GPT-4**



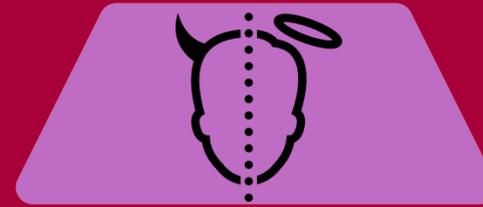
... il revient à son utilisateur de faire les bons choix.



Responsabilité philanthropique



Responsabilité éthique



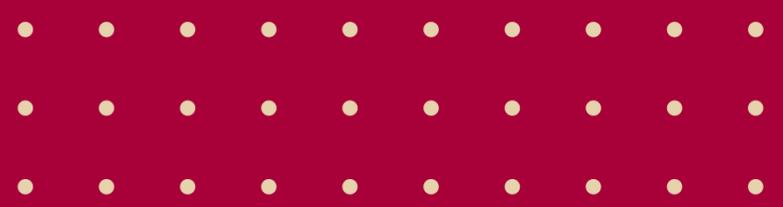
Responsabilité légale



Responsabilité économique



**GPT-4**



# Des outils sont disponibles pour y arriver

## 1. Concilier efficacité et investissement humain

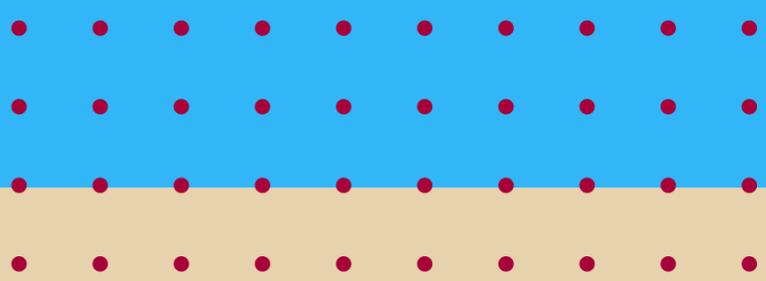
- a. Planification technique et formation : budgétiser la maintenance IA et former les équipes au prompting et à la vérification des livrables.
- b. Suivi de la performance : mesurer régulièrement la satisfaction client et ajuster les workflows IA/humains.

## 2. Sécuriser la conformité légale

- a. Audits et traçabilité : tests périodiques des contenus, journalisation automatique des prompts et réponses.
- b. Montée en compétences juridiques : ateliers RGPD et droits d'auteur, recours ponctuel à des experts externes.

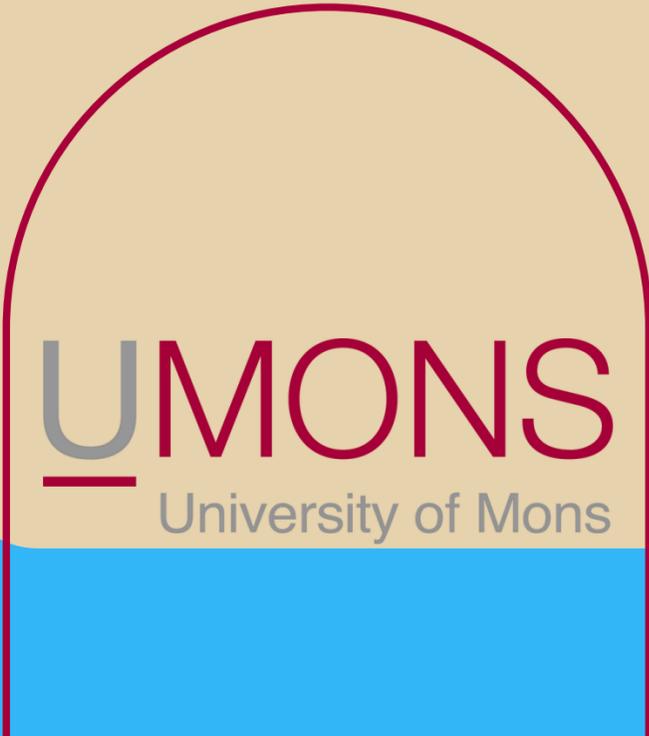
## 3. Instaurer éthique et solidarité

- a. Contrôle des biais et transparence : relecture systématique, mention "Contenu généré par IA" et base de retours pour corriger les dérives.
- b. Impact social positif : programmes de reconversion pour les collaborateurs et offres solidaires (crédits IA gratuits, dons de compétences).



# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ANALYSE DU CAS HUSTLEGPT

11e Journée scientifique  
L'IA dans la Recherche : un levier d'innovation ?



**UMONS**  
University of Mons



*Landelin Delcoucq*  
*landelin.delcoucq@umons.ac.be*

SERVICE TIC, FACULTÉ WAROCQUÉ D'ÉCONOMIE ET DE GESTION